

Министерство внутренних дел Российской Федерации
Нижегородская академия

Д.А. Шпилев

**СОЦИОЛОГИЯ
В СХЕМАХ, ТАБЛИЦАХ
И ОПРЕДЕЛЕНИЯХ**

Учебное наглядное пособие

Нижний Новгород
НА МВД России
2017

УДК 316
ББК 60.5
Ш83

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор *Ю.Ю. Комлев*
(Казанский юридический институт МВД России);
кандидат юридических наук, доцент *М.В. Молчанова*
(Санкт-Петербургский университет МВД России)

Шпилев Д.А.

Ш83 Социология в схемах, таблицах и определениях:
учебное наглядное пособие / Д.А. Шпилев. – Н. Новгород:
Нижегородская академия МВД России, 2017. – 94 с.

В учебном наглядном пособии в форме схем, таблиц и определений излагается содержание дисциплины «Социология». Оно отражает учебный материал по основным изучаемым вопросам.

Пособие рассчитано на курсантов и слушателей, студентов юридических факультетов образовательных организаций, а также может быть полезно практическим работникам правоохранительных органов, адъюнктам и преподавателям.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Нижегородской академии МВД России

Оглавление

Введение.....	6
---------------	---

Раздел I. Методологические основы социологии и ее структура

Тема 1. Предмет социологии и ее место в системе общественных наук.....	7
1.1. Исторические условия и теоретические предпосылки возникновения социологии.....	7
1.2. Предмет, объект и метод социологии; ее место в системе общественных наук	9
1.3. Структура социологического знания.....	10
1.4. Понятие парадигмы в социологии	11
1.5. Значение изучения социологии для будущих сотрудников правоохранительных органов.....	12

Тема 2. Классические социологические теории. Основные направления современной социологии	13
2.1. Классические социологические школы XIX – начала XX вв.: французская, немецкая, английская	13
2.2. Методологическое значение идей классических школ для современной социологии	20
2.3. Постклассический период. Эмпирическая социология в США	20
2.4. Теоретическая социология XX века. Макросоциологические (структурные) и микросоциологические (интерпретивные) парадигмы	21
2.5. Перспективы развития западной социологии	24
2.6. Развитие социологии в современной России	24

Тема 3. Эмпирические (прикладные) социологические исследования и их значение для служебной деятельности правоохранительных органов.....	25
3.1. Эмпирическая социология: возникновение и развитие	25
3.2. Социологические исследования: понятие, виды, особенности, этапы проведения.....	25
3.3. Методы социологического исследования. Социологический опрос (анкетирование и интервьюирование).....	27

3.4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборок ...	33
3.5. Значение прикладной социологии для служебной деятельности правоохранительных органов.....	36

Раздел II. Основы социологического анализа общества

Тема 4. Общество и его структура. Основные социальные институты	37
4.1. Общество как социокультурная система. Типология обществ.....	37
4.2. Признаки, функции и виды социальных институтов	39
4.3. Массовые и групповые общности. Большие и малые, первичные и вторичные социальные группы	41
4.4. Функции семьи. Стадии жизненного цикла семьи. Исторические формы брака и типы семьи. Гендерная идентичность в современном обществе	44
4.5. Социальное действие, его основные признаки. Классификация основных форм социального взаимодействия	47
Тема 5. Личность в системе социальных связей	50
5.1. Понятие личности в социологии и основные подходы к ее изучению.....	50
5.2. Личность в юридических науках	51
5.3. Социализация личности. Виды, факторы, механизмы и этапы процесса социализации	52
5.4. Статусно-ролевая концепция личности. Социальный статус личности: его виды	55
5.5. Социальная роль, ролевое ожидание и ролевое исполнение	58
5.6. Статусно-ролевой конфликт: пути разрешения.....	59
5.7. Социальный статус сотрудника правоохранительных органов.....	60
Тема 6. Социология девиантного поведения.....	61
6.1. Девиантное и делинквентное поведение личности. Понятие девиантного поведения	61
6.2. Виды девиантного поведения.....	62
6.3. Факторы девиантного поведения	62
6.4. Мотивы девиантного поведения	63

6.5. Теории происхождения девиаций	65
6.6. Девиантное поведение несовершеннолетних	66
6.7. Социальные нормы и их виды	66

Тема 7. Социальное неравенство: основания и механизм социальной стратификации	68
7.1. Социальная стратификация	68
7.2. Социальная мобильность	74
7.3. Особенности социальной мобильности в открытых и закрытых общностях	76

Тема 8. Социально-демографическая и национально-этническая структура общества	77
8.1. Этнос как социальная общность	77
8.2. Языковые семьи народов Российской Федерации	80
8.3. Понятие народонаселения. Основные демографические показатели общества	81

Тема 9. Социальные изменения и социальные процессы. Социальный конфликт	84
9.1. Типология социальных изменений	84
9.2. Трансформация, модернизация, инновация	86
9.3. Теории развития	86
9.4. Социальные процессы	87
9.5. Социальный конфликт	89

Список рекомендуемой литературы	92
--	-----------

Введение

Социология – самостоятельная теоретико-прикладная наука, занимающая пограничное положение между естественнонаучным и социогуманитарным знанием и изучающая общество, принципы и особенности его функционирования, систему взаимодействия людей. Без знания основ социологии не возможна качественная профессиональная подготовка ни квалифицированного юриста, ни сотрудника органов внутренних дел.

Главной целью обучения социологии должно быть овладение курсантами и слушателями теоретическими знаниями и практическими умениями по основным положениям социологии, а также по проведению научно-исследовательской и информационно-аналитической работы.

Предложенное учебное наглядное пособие предназначено для реализации данной цели.

В пособие вошли практически все вопросы, предусмотренные учебной программой. Однако они рассматриваются в виде определений, схем, поэтому для более глубокой проработки учебных вопросов необходимо дополнительно обращаться к учебникам, учебной и научной литературе.

Учебное наглядное пособие будет полезно при подготовке к занятиям. В частности, ознакомление со схемами перед лекцией позволит лучше ориентироваться в изучаемом материале. При подготовке к семинарским и практическим занятиям материал учебного наглядного пособия можно использовать в качестве плана для ответа на занятии.

Учебное наглядное пособие отражает современное состояние развития науки социологии и дает представление о различных позициях по ее ключевым вопросам.

Раздел I. Методологические основы социологии и ее структура

Тема 1

Предмет социологии и ее место в системе общественных наук

1.1. Исторические условия и теоретические предпосылки возникновения социологии

Впервые понятие «**социология**» ввел в научный оборот в середине XIX в. «отец» социологии, основоположник позитивизма, французский ученый Огюст Конт (1798–1857).



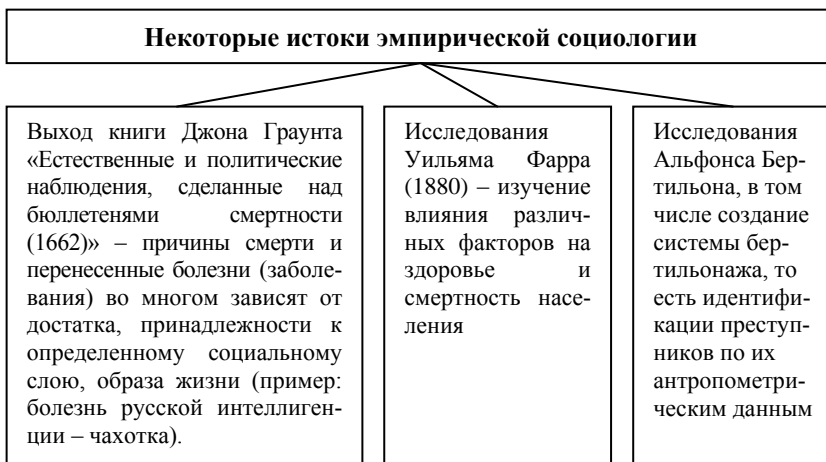
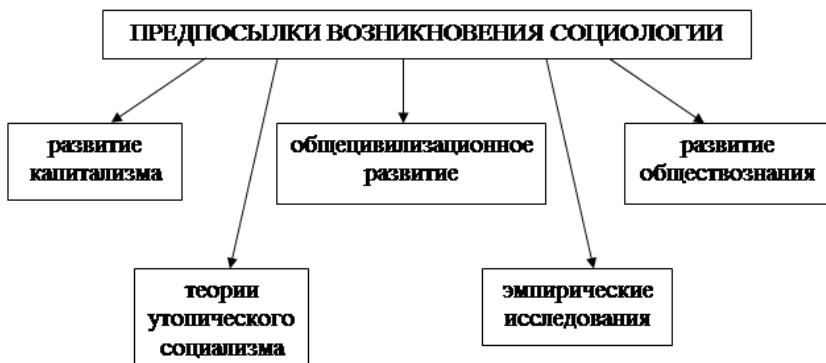
Термин «**социология**» произошел от латинского слова «**общество**» и греческого слова «**учение**». Иными словами, социология – это наука или учение об обществе, **НО НЕЛЬЗЯ** определять социологию просто как науку об обществе, так как общество изучается как философией, так и всеми остальными науками:

общественными науками	гуманитарными науками
антропология, демография, экономика, учение о государстве, психология, история, география	языкознание, литература, музыка, искусствознание

Социология обладает двойным статусом: она принадлежит к социальным и гуманитарным наукам.

Первоначально О. Конт хотел назвать новую науку «**социальная физика**». Однако бельгийский ученый Адольф Кетле в своем труде «О человеке и развитии его способностей, или Опыт социальной физики» (1835) уже использовал этот термин применительно к статистике.

Поэтому для обозначения новой науки О. Конт в 47 лекции своего труда «**Курс позитивной философии**» (1839) впервые использует неологизм «**социология**».



Внимание!!!	<p>С самого начала своего появления социология стояла на эволюционистской парадигме, то есть выступала за постепенное, контролируемое и эволюционное преобразование общества и социальных отношений (этот тезис лежит, например, в основе учения О. Конта).</p> <p>Это и отличает социологию, в частности, от марксизма, основной идеей которого было революционное и радикальное преобразование общественных отношений.</p> <p>В научном мире существует мнение, что социология представляет собой ни что иное, как ответ на марксизм, то есть на революционную парадигму преобразования общества.</p>
--------------------	---

1.2. Предмет, объект и метод социологии; ее место в системе общественных наук

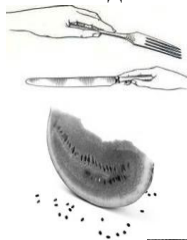
Объект любой науки – это то, на что направлена исследовательская деятельность ученого. Объект обязательно обладает **завершенностью, целостностью, системностью.**



Предмет науки – это результат теоретического исследования выбранной части внешней реальности.



Метод науки – это совокупность приемов и средств, с помощью которых постигается предмет. Если предмет отвечает на вопрос: что изучает данная наука?, то метод отвечает на вопрос: как, каким образом она это делает?



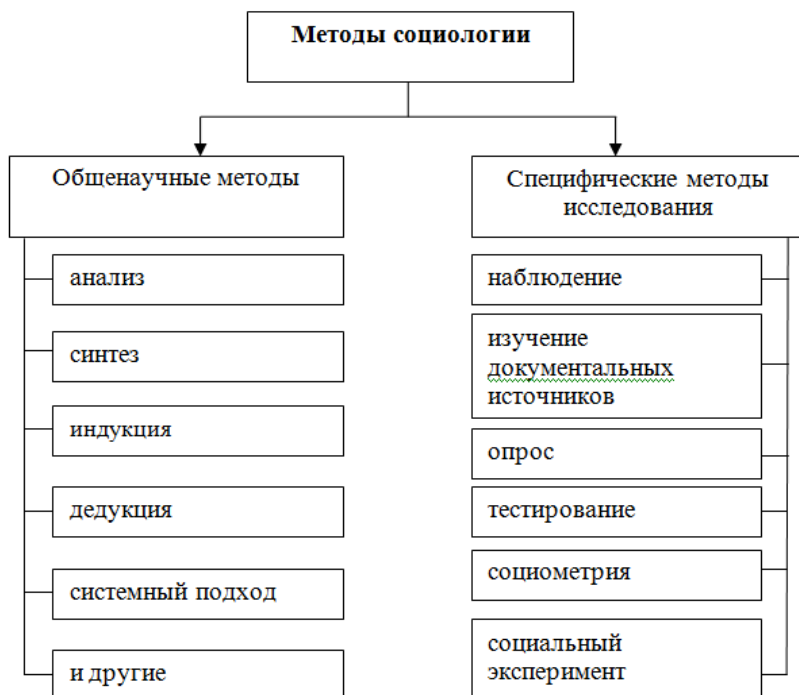
Объект социологии – это вся совокупность отношений, которые носят название социальных.



Предмет социологии – это изучение общества как социальной системы и ее элементов.



Метод социологии – основной способ сбора, обработки и анализа данных (информации); правила, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

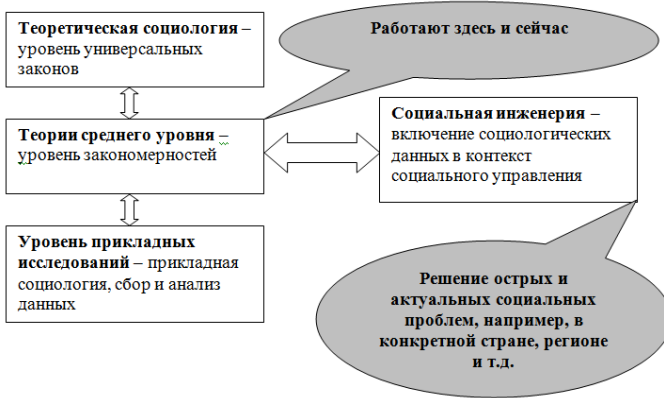


Задачи социологии:	формировать знания о социальной действительности, разрабатывать методы социологических исследований
	анализировать пути и средства целенаправленного воздействия на социальные процессы
	предоставлять полную и правдивую информацию о реальном положении дел в любой сфере общественной жизни
	формировать у людей социальное мышление, активизировать социальную энергию масс и направлять ее в нужное обществу русло

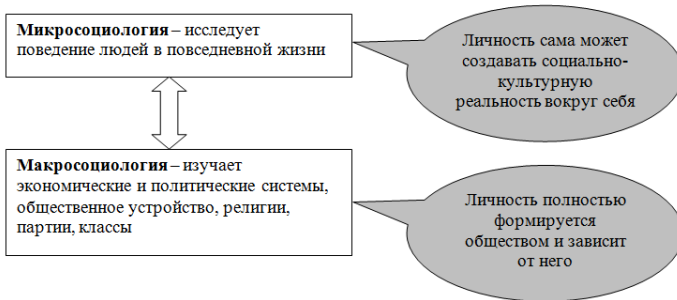
1.3. Структура социологического знания

Существует несколько базовых подходов к структуре социологического знания.

Первый подход к структуре социологического знания



Второй подход к структуре социологического знания



1.4. Понятие парадигмы в социологии

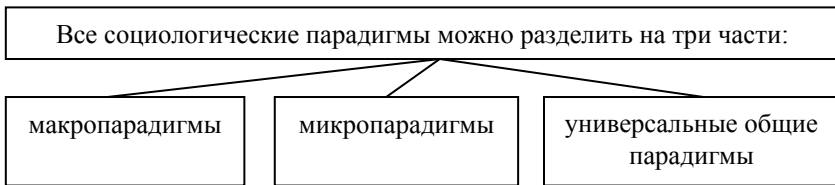
Термин «парадигма» ввел в научный оборот американский ученый Томас Кун (историк и философ науки) в 20-е гг. XX в. Согласно Куну, научное знание развивается скачкообразно, посредством научных революций. Любой критерий имеет смысл только в рамках определенной парадигмы, исторически сложившейся системы воззрений.



Парадигма – совокупность основных методологических положений, принципов, формирующих изначальные критерии и установки на определенное понимание социальных явлений, соответствующий подбор и интерпретацию эмпирических факторов.

Научная революция – это смена научным сообществом объясняющих парадигм.

ВНИМАНИЕ!!! В отличие от естественных наук (физики, химии и т. д.), которые являются **монопарадигмальными** (существует единая научная картина мира, которую признают все ученые), социология – наука **полипарадигмальная** (одновременно существует множество взглядов на одну и ту же проблему). В социологии можно сказать: «он так видит» (Н. Луман видит так, а Т. Парсонс – иначе).



1.5. Значение изучения социологии для будущих сотрудников правоохранительных органов

Социология на службе у правоохранительных органов	изучение девиантного и делинкветного поведения людей и причин, его вызывающих
	социологический анализ преступлений
	социологический анализ личности преступника
	исследование социальных функций уголовной ответственности
	социологический анализ функционирования правоохранительных органов
	социологический анализ роли правоохранительных организаций

Тема 2

Классические социологические теории.

Основные направления современной социологии

2.1. Классические социологические школы XIX – начала XX вв.: французская, немецкая, английская

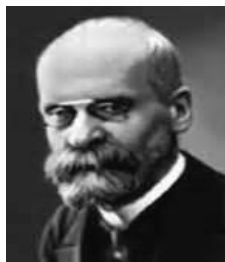
Французская социологическая школа

Основные представители:

Огюст Конт (1798–1857)



Эмиль Дюркгейм (1858–1917)



Габриель Тард (1843–1904)



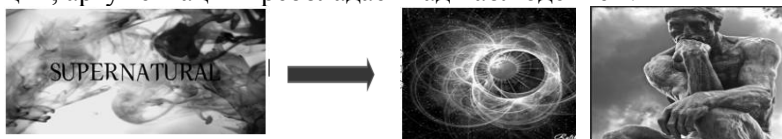
Огюст Конт является основателем **позитивизма**.

Понять, что такое **позитивизм**, можно только в связи с законом Конта о **трех стадиях человеческого мышления**.

1. Теологическая, или фиктивная стадия (фетишизм, политеизм, монотеизм) – абсолютное знание, начальные и конечные причины явлений (что было раньше – яйцо или курица?).



2. **Метафизическая, или абстрактная стадия** – внутренняя природа явлений, переход от сверхъестественного к абстракции, аргументация преобладает над наблюдением.



3. **Позитивная, реальная, или научная стадия** – наблюдение, отказ от поиска конечных и начальных причин, переход к простому исследованию законов (**не почему, а как?**).



Классификация наук по О. Контю:

1. Мораль.
2. Социальная физика (социология).
3. Биология (физиология).
4. Химия.
5. Физика.
6. Астрономия.
7. Математика.

Все они проходят три стадии и только на третьей становятся настоящими науками.

В данной классификации нет психологии, так как она в то время была основана на самонаблюдении.

Огюст Конт – создатель учения о **социальной статике** и **социальной динамике**.

Социальная статика	рассматривает устойчивые социальные структуры, закономерности их взаимодействия, типологию социальных институтов
Социальная динамика	изучает социальные изменения, способы приспособления людей к новым условиям жизни, теорию прогресса

Эмиль Дюркгейм был основоположником прикладной социологии и количественного анализа в социологии.

Общество возникает при взаимодействии отдельных индивидов, но после своего возникновения оно живет по своим собственным законам, которые влияют на поведение людей. С точки зрения

Э. Дюркгейма, социология изучает социальные факты. Они существуют независимо от людей и оказывают на людей принудительное воздействие. Например, социальные нормы существовали до нашего рождения. Изменить их мы не можем. При нарушении социальных норм мы чувствуем неодобрение других людей.

Дюркгейм различал:

материальные социальные факты	нематериальные социальные факты
закон, бюрократия	культура, социальные институты

Дюркгейм ввел в науку термин **«аномия»**, то есть состояние ценностно-нормативного вакуума, когда старые ценности и нормы больше не действуют, а новые еще не сложились.

Дюркгейм выделял два типа социальной солидарности:

механическая солидарность (или солидарность по сходным признакам)	органическая солидарность
<p>все индивиды выполняют одинаковые функции и не имеют индивидуальных черт. Этот тип солидарности наблюдается в архаических обществах.</p> 	<p>более развитый тип солидарности, возникает при разделении труда. Люди все больше отличаются друг от друга и взаимодополняют друг друга (как части тела в организме).</p> 

Э. Дюркгейм написал книгу **«Самоубийство»**, основанную на анализе конкретного статистического материала. Автор выделял **четыре типа самоубийств:**

эгоистическое	индивидуальное «Я» резко противопоставляет себя социальному «Я» и в ущерб этому последнему «Я», то есть вызывается чрезмерной индивидуализацией – отдалением индивида от общества, перестающего влиять на него регулирующим образом
----------------------	---

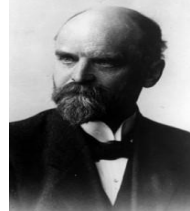
альтруистическое	человек обрывает свою жизнь, следуя интересам группы и ее системе убеждений. Это самоубийство, которое совершается людьми, намеренно приносящими свою жизнь в жертву общественному благу
аномическое	форма самоубийства, связанная с аномией, то есть с серьезными изменениями социального порядка, типа непредвиденной катастрофы или быстрого экономического роста либо с любыми подобными нарушениями социальных ожиданий
фаталистическое	вид самоубийств, возникающих в результате усиленного контроля со стороны группы, избытка регламентации, имеющей тенденцию быть сильной и постоянной, поэтому становящейся невыносимой

Немецкая социологическая школа
Основные представители:

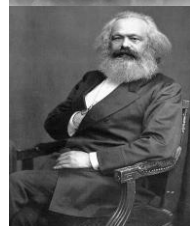
Макс Вебер (1864–1920)



Фердинанд Тённис (1855–1936)



Карл Маркс (1818–1883)



Макс Вебер – считается одним из основоположников социологической науки, многие называют его самым великим социологом (религия, политика).

Ввел в научный оборот термин «**социальное действие**».

Социальное	Типы действия	
↓	1) целе-рациональное	Типы социального действия
	2) ценностно-рациональное	
	3) традиционное	Типы несоциального действия
	4) аффективное	
Несоциальное		

Четыре типа социальных действий:

целе-рациональное	предполагает ясное осознание цели, соотношенной с рационально осмысленными средствами ее достижения
ценностно-рациональное	ориентировано на определенные ценности – этические, религиозные, эстетические и прочие, принятые индивидом
традиционное	формируется на основе подражания определенным образцам поведения, закрепленным в культурной традиции и не подлежащим критике
аффективное	определенное эмоциональное состояние индивида, самое несоциальное действие

Понимающая социология – «объясняющий», «интерпретирующий» метод. Смысл: распознать цель и смысл происходящего с точки зрения вовлеченных индивидов.

Самая известная работа М. Вебера – «Протестантская этика и дух капитализма» (1905), в ней он заложил основы экономической социологии и социологии религии.

Фердинанд Тённис – родоначальник профессиональной социологии в Германии, сторонник «понимающей социологии».

По его мнению, объединения людей являются продуктом человеческой воли. Индивидуальные выражения воли объединяются в коллективную волю и тем самым в социальную структуру.

Тённис различает «волю» двух типов:

естественную	рациональную
основа «гемейншафта» (общины), характеризует традиционное общество	основа «гезельшафта» (общества), характеризует индустриальное общество

Ф. Тённис выделял два типа общества, два типа общественных связей:

общинные (гемейншафт)	общественные (гезельшафт)
характеризует традиционное общество, которое основывается на тесных семейных отношениях, на нормах любви, взаимопонимания и защиты. Социальные связи базируются на родстве, общности локуса и языка. Такую организацию совместной жизни можно назвать «естественным» обществом, базирующимся на «естественной воле»	представлен в современном индустриальном обществе, которое базируется на экономических, безличных и искусственных отношениях, на нормах экономической ценности, труда и потребления, а также на связях, которые относятся к общественному классу и экономическим соглашениям. Это деловая организация, в которой преобладает «рациональная воля»

Карл Маркс – немецкий философ, социолог, экономист, писатель, поэт, политический журналист, общественный деятель. Его работы сформировали в философии диалектический и исторический материализм, в экономике – теорию прибавочной стоимости, в политике – теорию классовой борьбы.

Для социологов особый интерес представляют разработки К. Маркса в следующих сферах:

общественная
формация

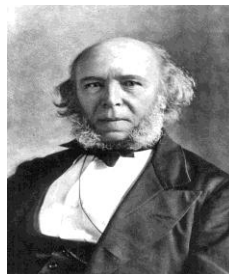
базис и
надстройка

социальный
конфликт

экономический
детерминизм

Английская социологическая школа
Основные представители:

Герберт Спенсер (1820–1903)



Джон Стюарт Милль (1858–1917)



Герберт Спенсер

родона- чальник эволюцио- низма	основатель органиче- ской школы	идеолог либера- лизма	сторонник социал- дарвинизма (автор термина «выжива- ние наиболее при- способленных»)
--	---------------------------------------	-----------------------------	---

Эволюционизм – существование универсального закона общественного развития, заключающегося в эволюции культуры от низших форм к высшим, от дикости к цивилизации и т. д. Главная идея эволюционистов заключалась в убеждении о полном тождестве исторических путей разных народов.

Типы обществ по Г. Спенсеру:

<i>военный тип общества</i>	<i>промышленный тип</i>
военные конфликты и истребление или порабощение побежденного победителем; централизованный контроль. Государство вмешивается в промышленность, торговлю и духовную жизнь, насаждает однообразие, пассивное повиновение, безынициативность	побеждает самый сильный в области интеллектуальных и моральных качеств. Борьба в таком обществе – благо для всего общества, так как в результате растет интеллектуальный и моральный уровень общества в целом; политическая свобода, мирная деятельность

Джон Стюарт Милль

Классик либерализма	Противник патернализма и благотворительности высших классов по отношению к низшим	Противник неограниченного накопления богатства – это зло, поэтому право наследования необходимо регулировать	Свобода индивида первична по отношению к политическим структурам
---------------------	---	--	--

2.2. Методологическое значение идей классических школ для современной социологии

Методологическое значение идей классических школ для современной социологии	были сформулированы классические идеи и концепции
	началось становление прикладной социологии – изучение социальных фактов на эмпирическом уровне (в конкретных ситуациях)
	возникновение основных социологических школ, трех основных парадигм – позитивизма, марксизма, веберизма
	появились и получили научно-статусное утверждение основные понятия и категории социологии (например, общество, социальный факт, социальное действие и т. д.)
	произошла институализация социологии – появились социологические кафедры и факультеты в университетах, стали издаваться первые социологические журналы, возникли ассоциации и сообщества социологов

2.3. Постклассический период. Эмпирическая социология в США

Чикагская школа	органичное соединение эмпирических исследований с теоретическими обобщениями
	выдвижение гипотез в рамках единой организованной и направленной на конкретные практические цели программы
	соединение различных подходов и методов

	связь социологии с экологией и географией, историей и экономическими дисциплинами
	разработка новой техники эмпирического исследования – включенного наблюдения
	детальное изучение реальных жизненных ситуаций, получившее название case study – исследование случая

2.4. Теоретическая социология XX века. Макросоциологические (структурные) и микросоциологические (интерпретивные) парадигмы

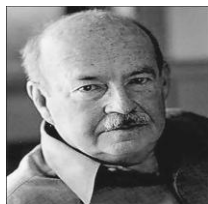
В западной социологической мысли сегодня выделяется пять основных парадигм:

функционализм	макросоциология
теория конфликта	
теория обмена	микросоциология
символический интеракционализм	
этнометодология	

Функционализм

*Основные
предста-
вители*

**Толкотт
Парсонс
(1902–1979)**



**Роберт
Мертон
(1910–2003)**



Основные идеи

Исследование социальных явлений и процессов как системы, в которой каждый элемент структуры имеет определенное назначение (функцию). Функция в социологии – роль, которую выполняет определенный социальный институт или процесс по отношению к целому (например, функция государства, семьи и прочего в обществе). Общество в структурном функционализме – любое социальное явление, учреждение или институт, рассматриваемые с точки зрения их вклада в развитие общества; функционально взаимосвязанные переменные.

Социология занимается изучением функций, выполняемых социальными институтами, и социальным действием индивидов, которые занимают определенное место в социальной структуре общества (статусы) и исполняют предписанные общественными нормами и ценностями социальные роли.

Теория конфликта

Основные представители

Льюис Козер
(1913–2003)



Конфликты в обществе можно регулировать и управлять ими. Конфликт является естественным для любой системы управления. Конфликт может быть вызван диспропорцией в распределении власти.

Ральф Дарендорф
(1929–2009)

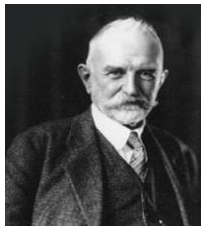


Обществу присуще неизбежное социальное неравенство, являющееся причиной конфликта. Конфликт как напряженность между тем, что есть, и что должно быть в соответствии с представлениями тех или иных социальных групп или индивидов.

Символический интеракционизм

Основные представители

Джордж Герберт Мид
(1863–1931)



Основные идеи

Основное понятие символического интеракционизма – взаимодействие (интеракция). И взаимодействие это представляет собой обмен символами посредством языка, через обмен жестами.

**Герберт
Блюмер
(1900–1987)**



Чтобы взаимодействовать, люди должны интерпретировать значения и намерения других. Процесс принятия роли предполагает, что индивид путем воображения ставит себя на место человека, с которым осуществляется общение.

**Эрвинг
Гоффман
(1922–1982)**



Теория обмена

*Основные
предста-
вители:*

**Джордж
Хоманс
(1910–1989)**



Основные идеи

Чем чаще отдельное действие индивида вознаграждается, тем чаще он (она) стремится совершать это действие.

Если какой-либо стимул привел к действию, которое было вознаграждено, то при повторении такого стимула индивид будет стремиться повторить соответствующее действие.

Если индивид не получает ожидаемого вознаграждения, то он (она) стремится совершить демонстративно агрессивное действие, и результат такого действия становится для него (нее) более ценным, чем неполученное вознаграждение; если индивид получает вознаграждение сверх ожидаемого, то он (она) стремится совершить демонстративно лояльное действие, и результат такого действия становится для него (нее) более ценным.

**Питер
Блау
(1918–2002)**



2.5. Перспективы развития западной социологии

Перспективы развития западной социологии	системный кризис западной цивилизации как общества потребления
	проблемы, связанные с процессом глобализации (Интернет, информационные технологии, геновая инженерия, ТНК и т. д.)
	создание новых методов социально-политического регулирования взаимоотношений человека с окружающей средой
	исследования в контексте эволюции власти и властных структур во всем мире

2.6. Развитие социологии в современной России

Развитие социологии в современной России	
достижения	трудности
социология стала признанной, универсальной наукой, на идейно-теоретическом уровне ее статус не подвергается сомнению	в плане практического существования социология все больше и больше оказывается маргинальной социальной дисциплиной
осуществляется интенсивный обмен идеями между российскими и зарубежными социологами, появляется большое количество профессиональной литературы	социология – дорогая наука, проведение социологических исследований требует больших материальных средств, времени и людских ресурсов
продолжается институционализация социологии как науки, создан Всеобщий союзный, а затем Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), а также ряд независимых социологических служб, опросы населения по самым различным вопросам, практическое использование социологической информации стали обычным явлением	политизация социологии, когда результаты опросов общественного мнения превращаются в оружие политической борьбы
поле социологических исследований, как прикладных, так и теоретических, открыто для молодых ученых	в области теории долгое развитие догматической марксистской парадигмы привело к образованию идейного вакуума, наполнение которого происходит весьма медленно

Тема 3

Эмпирические (прикладные) социологические исследования и их значение для служебной деятельности правоохранительных органов

3.1. Эмпирическая социология: возникновение и развитие

Эмпирическая социология – это комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов общественной жизни с использованием специальных методов (количественных и качественных).

Количественная социология:	Качественная социология:
изучение проблем социального взаимодействия между <ul style="list-style-type: none"> ▪ структурами; ▪ социальными институтами и организациями. Рассмотрение их (институтов, структур, организаций) функций, отношений между ними в данном обществе	изучает субъективные аспекты социальной практики, что значит в данном обществе быть врачом, учителем. Дает знания, основанные на интерпретации
Количественные методы применяются, когда:	Качественные методы применяются, когда:
<ul style="list-style-type: none"> • данные однородны; • данных очень много; • оправдана математическая обработка 	<ul style="list-style-type: none"> • данные неоднородны; • данных мало; • математическая обработка не оправдана

3.2. Социологические исследования: понятие, виды, особенности, этапы проведения

Социологическое исследование должно опираться на использование специфических для социологии конкретных научных методов, приемов и процедур при изучении социальных фактов и эмпирического материала.

Виды социологического исследования

Вид	Описание
разведывательное	решает ограниченный круг задач, осуществляется по упрощенной программе; часто используется как предварительный этап более масштабных социологических исследований или для отработки и корректировки поставленных задач, используемого инструментария и т. д.
описательное	дает более полное представление об изучаемом явлении, проверяется в соответствии с разработанной программой и отработанным инструментарием; чаще всего этот вид используется при исследовании больших общностей, в которых изучают различные аспекты взаимодействия
аналитическое	наиболее углубленный вид социологического исследования, который не только изучает и описывает отдельные элементы социальной структуры, но и устанавливает причины и факторы, обуславливающие функции и взаимодействия
повторное	используется при наблюдении объекта в различные периоды его жизнедеятельности, позволяет получить данные, отражающие изменение изучаемого социального объекта, его динамику. Подразделяется на: 1) панельные (предусматривают неоднократное изучение одних и тех же социальных объектов через определенные интервалы времени); 2) лонгитюдные (исследуют одну и ту же совокупность лиц в течение многих лет)
сравнительное	такое исследование, в котором основным методом является сравнение и сопоставление полученной информации. По масштабности социологические исследования подразделяются на: 1) международные; 2) общенациональные; 3) региональные; 4) отраслевые; 5) локальные

Этапы социологического исследования

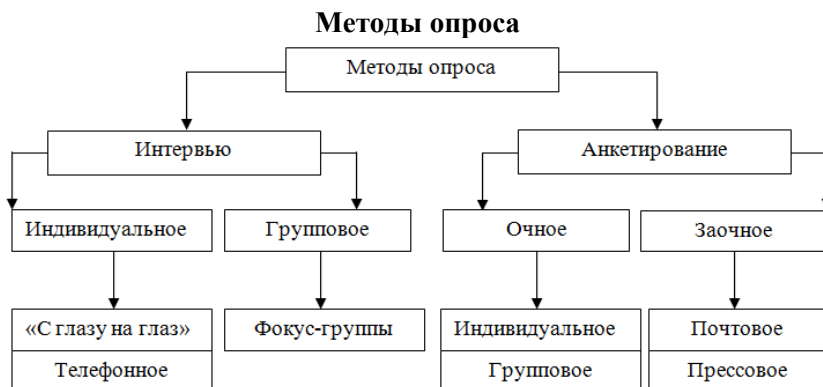
1	Определение проблемной ситуации (выбор темы исследования)
2	Обзор литературы по избранной теме исследования
3	Постановка цели и задач исследования
4	Определение понятий (операционализация)
5	Формулировка гипотезы как обоснованного предположения о связи между понятиями
6	Разработка исследовательского проекта (выбор методов исследования, обоснование выборки и разработка инструментария на уровне методик, техник и процедур)
7	Проведение исследования (сбор данных и регистрация полученной информации)
8	Интерпретация результатов (обработка и обобщение полученных данных)
9	Написание отчета по результатам исследования
10	Обсуждение наиболее значимых результатов исследования в научных изданиях и средствах массовой информации

3.3. Методы социологического исследования. Социологический опрос (анкетирование и интервьюирование)

Методы социологического исследования	социологический опрос (анкетирование и интервьюирование)
	анализ документов (контент-анализ)
	наблюдение
	социальный эксперимент
	социометрия

Методы и источники информации

Источник информации	Методы
документальный	<i>анализ документов, контент-анализ</i>
внешние проявления социальных явлений	<i>наблюдение</i>
человек	<i>опрос (анкета, интервью)</i>
малая группа	<i>социометрический опрос</i>
социальный опыт	<i>экспертный опрос</i>
организованная группа	<i>эксперимент</i>



Анкетирование и интервьюирование

Анкетирование	Интервьюирование
1. Анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете	1. Интервью позволяет осуществлять наблюдение за поведением небольшого числа опрошиваемых
2. На респондента не оказывают возмущающего влияния личность интервьюера, его собственные установки и взгляды	2. В интервью может быть создана более откровенная неформальная обстановка, атмосфера доверия
3. Отсутствие интервьюера формирует у опрошиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным ответам	3. Общение интервьюера с опрошиваемым обеспечивает более серьезное отношение респондента к опросу
4. При заполнении анкеты респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты	4. Личный контакт интервьюера с опрошиваемым обеспечивает получение ответов на все вопросы, в то время как при анкетировании возможны пропуски вопросов
5. Анкетирование может проводиться кадрами, не обладающими высокой квалификацией	5. Интервью может вестись как по заранее разработанным вопросам, так и свободно
6. С помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок	6. При использовании интервью существует уверенность, что на вопросы отвечает именно тот индивид, который определен требованиями выборки

Анкетирование

Социологическая анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов и получение от них информации о социальных фактах, явлениях, процессах.

У анкетных опросов есть:

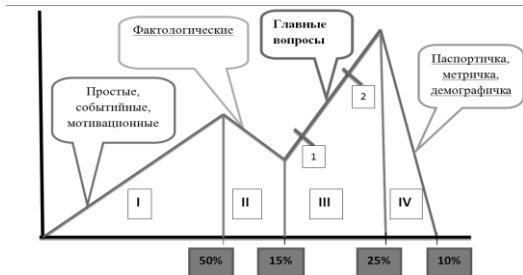
достоинства	недостатки
<ul style="list-style-type: none">• сравнительно невысокая цена проведения анкетирования в расчете на одного респондента;• возможность охвата широкого круга лиц;• возможность всесторонне исследовать людей (то есть применимость к разнообразным сторонам жизни респондентов);• легкость и простота обработки полученных результатов;• минимальная степень влияния анкетера на респондента (в отличие от интервью);• оперативность не только проведения опроса, но и обработки анкет;• значительная экономия как финансовых, так и временных ресурсов	<ul style="list-style-type: none">• невозможность проконтролировать процесс заполнения анкеты респондентом (при заочном анкетировании). Поэтому есть вероятность того, что опрашиваемый может не понять некоторых моментов. Также велико влияние окружения;• проблема сбора заполненных анкет при заочном опросе. Имеется процент невзврата заполненных анкет. Для увеличения процента возврата пользуются всевозможными уловками: постоянными напоминаниями, сувенирами, подарками и другими вложениями в анкету;• в отличие от интервью в анкетном опросе отсутствует контекст разговора (беседы), поэтому все возможные варианты ответа респондента на вопрос анкетер должен предугадать заранее, что предполагает серьезную предварительную работу по изучению темы опроса;• анкетер получит только ту информацию, о которой спросил (если в анкете отсутствует соответствующий тематический блок, то и информации на эту тему в ответах респондента не будет)

Для эффективного функционирования анкеты необходимо соблюдать ряд принципов и правил ее конструирования:

Внимание!!!	Логика исследования не должна совпадать с логикой расположения вопросов в анкете!!!
Внимание!!!	В анкете частные вопросы обязательно предшествуют общим (в интервью наоборот)!!!

Внимание!!!	Мы получим только ту информацию, о которой спросили!!!
--------------------	--

Логическая схема анкеты:



Шрифты в анкете

Вид шрифта	Для каких целей используется
1 шрифт	используется во вводной и заключительной частях
2 шрифт	используется для вопросов, позволяет визуально отделить текст вопроса от других частей анкеты
3 шрифт	используется для вариантов ответов, предлагаемых респонденту
4 шрифт	используется для технологических пояснений, необходимых для правильного заполнения анкеты (например, в многоальтернативных вопросах и в вопросах-фильтрах)

Вопросы в анкете



Смысловые вопросы

Виды смысловых вопросов	Назначение вопросов
Закрытый одноальтернативный	позволяет выбрать один вариант ответа из нескольких предложенных
Закрытый многоальтернативный	позволяет выбрать несколько вариантов ответа из предложенных
Полузакрытый многоальтернативный	позволяет выбрать несколько вариантов ответа из предложенных, а также дополнительно вписать свой

	вариант ответа, отличающийся от предложенных в анкете
открытый вопрос	позволяет вписать свой вариант ответа, предложенные варианты ответа отсутствуют
вопрос-шкала	позволяет респонденту выбрать число (балл) на предложенной шкале, соответствующий его мнению по определенному вопросу
табличный (матричный) вопрос	позволяет на минимальном пространстве анкеты получить максимум информации по одному из интересующих исследователя параметров

Технологические вопросы

Вид технологического вопроса	Назначение вопроса
вопрос-буфер	позволяет привести респондентов в эмоционально-нейтральное состояние перед переходом к следующему смысловому блоку анкеты с целью исключения интерференции со стороны предыдущих вопросов
вопрос-фильтр	позволяет отделить респондентов, способных ответить на определенный вопрос, от тех, кто этого не может
вопрос-глушитель	позволяет «взбодрить» респондентов перед ответом на главные вопросы анкеты
вопрос-ловушка	позволяет выявить искренность и добросовестность опрашиваемых

Виды шкал в анкетном опросе

Виды шкалы	Описание шкалы
Номинальная шкала	Каждый элемент шкалы существует самостоятельно, и в целом эта шкала не упорядочена. Главное условие номинальной шкалы состоит в том, что все элементы должны иметь единое основание для выделения (чтение литературы). К примеру, «Какую литературу Вы чаще всего читаете?» 01 – учебную специальную 02 – научно-популярную 03 – художественную

	<p>04 – общественно-политическую 05 – социально-экономическую</p> <p>Такая шкала практически не употребляется, поскольку элементы в ней независимы и респондент может выбрать любое количество альтернатив. Каждый элемент данной шкалы рассматривается и анализируется исследователем практически самостоятельно вне связи с другими</p>
Ранговая или порядковая шкала	<p>Эта шкала устанавливает соотношение между выделенными признаками в соответствии с общим логическим основанием. Например, перечень профессий можно упорядочить по степени сложности: «Кем Вы работаете (учитесь) в ННГУ им. Н.И. Лобачевского?»</p> <p>01 – работник хозяйственных служб университета 02 – студент, аспирант факультета 03 – ассистент, преподаватель факультета 04 – доцент, профессор факультета 05 – зав. кафедрой, декан факультета</p>
Интервальная шкала	<p>Представляет собой полностью упорядоченный ряд с определенными интервалами между пунктами. Данная шкала позволяет проводить более строгие математические операции с получаемой информацией. Трудность применения интервальной шкалы заключается в том, что не всегда можно измерить социальные характеристики цифровым способом и установить между ними интервал.</p> <p>Поэтому интервальную шкалу используют для снятия информации по четко фиксируемым количественными методами социальным характеристикам, например, по возрасту, образованию и тому подобному: «Ваш стаж работы?»</p> <p>01 – до 5 лет 02 – от 6 до 10 лет 03 – от 11 до 20 лет 04 – более 21 года</p>
Нечетная шкала	1 – 2 – 3 – 4 – 5
Четная шкала	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6
	–
	+

Перевод программных вопросов в анкетные

Программный вопрос	Анкетный вопрос
<p>Задается всей программой исследования, обладает довольно большой общностью. Задавать его респонденту в открытом виде не всегда возможно и целесообразно. Поэтому необходимо формулировать вопросы меньшей общности, собирая по ряду частных вопросов необходимую информацию. Программный вопрос является некоторой совокупностью искомого знания, и не всегда конкретная его формулировка адекватно отражает эту совокупность</p>	<p>Анкетный вопрос всегда конкретен, прост, четок и понятен: «Как часто Вы смотрите TV?», «Употребляете ли Вы спиртные напитки?» и т. д.</p> <p>Для перевода программных положений в анкетные вопросы можно использовать принципиальную схему анализа (блок-схему) или логический анализ предмета исследования в виде схемы. Логическая схема может иметь различную форму, но сущность ее заключается в том, что каждое понятие программы исследования большой общности разлагается на ряд понятий меньшей общности или подпонятий до самых простейших или спускается на уровень показателей и индикаторов</p>

3.4. Выборка в социологическом исследовании.

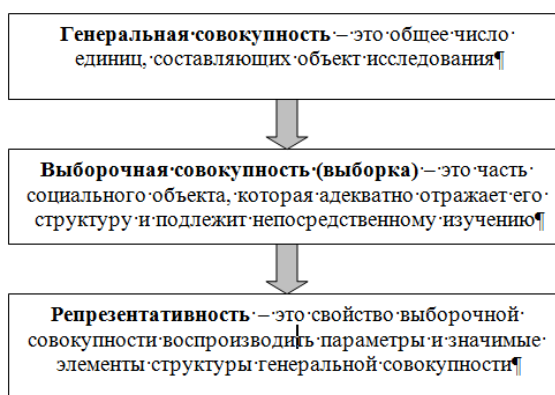
Виды выборок

Основные понятия, связанные с организацией выборки

Генеральная совокупность (ГС) – это совокупность всех элементов, выступающих носителями исследуемой проблемы. В определенной степени генеральная совокупность есть объект исследования, на который распространяются выводы социологического анализа. Это полный круг единиц исследуемой совокупности, из состава которой отбирается **некоторая часть единиц** и по их характеристике судят о свойствах генеральной совокупности. Так, в исследовании «Образ жизни современного студенчества» генеральная совокупность – студенты образовательных организаций.

Выборочная совокупность (ВС) – это определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго за-

данному правилу. Элементы выборочной совокупности (респонденты, анализируемые документы и т. п.), подлежащие изучению (опросу, интервьюированию и т. п.), и есть единицы анализа. Ими могут выступать как отдельные люди, так и целые группы (студенческие), рабочие коллективы. ВС – это множество объектов (субъектов), отобранных специальным образом для обследования (опроса). **Структура выборочной совокупности по основным изучаемым качественным характеристикам и контрольным признакам должна совпадать со структурой генеральной совокупности.**



Выборочный метод – это метод статистического исследования, при котором обобщающие показатели изучаемой совокупности устанавливаются по некоторой ее части, организованной по принципу случайного отбора.

Единица отбора – это элемент, составляющий основу выборки и используемый для формирования выборочной совокупности. Можно говорить о единицах первой степени отбора, второй степени, третьей степени и т. д. В простейшей одноступенчатой выборке все единицы отбора совпадают.

Единица анализа – это элемент выборочной совокупности, подлежащий изучению. Единицей анализа, как правило, служит целостный социальный объект.

Единица наблюдения – это элемент генеральной совокупности, с которого непосредственно ведется сбор социальной ин-

формации. Единицей наблюдения является отдельный человек (например, студент).

Основа выборки – это список единиц отбора, из которого выборка или определенная ступень в выборке извлекается. Так, если на первой ступени происходит отбор образовательных организаций, основа выборки – список образовательных организаций. На второй ступени основой выборки будет списочный состав студентов образовательных организаций.

Дисперсия – мера рассеивания, отклонения случайных значений от среднего. Применительно к обработке результатов измерения дисперсия характеризует случайную погрешность.

Три принципа отбора единиц выборочной совокупности из генеральной		
стихийный отбор	вероятностный отбор	квотный отбор
отбор по принципу добровольности и доступности вхождения единиц генеральной совокупности в выборочную. Он используется в почтовых и прессовых опросах. Основной недостаток – невозможность качественной репрезентации генеральной совокупности. Достоинство – экономичность	один из основных видов отбора. Главный принцип – обеспечение возможности каждой единице генеральной совокупности попасть в выборочную. С этой целью используются таблицы случайных чисел, лотерейный подбор, механический отбор	в основе лежит построение качественной модели генеральной совокупности, затем – отбор единиц наблюдения в выборочную совокупность, исходя из имеющейся модели (например, по слоям населения, возрастному, половому признакам и т. д.)
Виды выборок		
одноступенчатая	серийная	многоступенчатая
простой отбор с использованием соответствующего принципа из генеральной совокупности в выборочную	в качестве единиц отбора выступают серии – семьи, классы, бригады	отбор производится в несколько этапов: сначала, к примеру, отбираются в городе предприятия, на них – цеха, в цехах – респонденты

3.5. Значение прикладной социологии для служебной деятельности правоохранительных органов

Использование прикладной социологии в деятельности ОВД	собственно криминологические исследования, где используется инструментарий, разработанный в социологии, для изучения различных видов преступлений, их социальных предпосылок (например, опрос жертв преступлений в виктимологии, изучение общественного мнения в отношении того или иного вида преступлений)
	изучение деятельности организаций, охраняющих правопорядок – характера труда и быта работников ОВД
	исследование взаимоотношений органов внутренних дел с населением (общественностью), изучение общественного мнения граждан о деятельности правоохранительных органов
	информационно-аналитическое обеспечение правоохранительных органов Российской Федерации
	исследование криминогенной обстановки и уровня криминогенной тревожности
	исследование состояния массового сознания

Раздел II. Основы социологического анализа общества

Тема 4

Общество и его структура. Основные социальные институты

4.1. Общество как социокультурная система. Типология обществ

В социологии существует множество определений понятия «общество».

Общество – это обособившаяся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей.

Общество – форма объединения людей, обладающих общими интересами, ценностями и целями.

Общество – это надындивидуальное объединение людей, которому присущи социальная дифференциация и разделение труда.

Общество – это тип социальной системы, которая как система достигает по отношению к окружающей среде наивысшего уровня самодостаточности.

Основные характеристики традиционного (сословного/аграрного/доиндустриального) общества:

- ▶ общинное сознание;
- ▶ отсутствие индивидуального сознания («групповой человек»);
- ▶ реципрокные отношения (отношения «дарения-отдаривания»);
- ▶ низкая социальная мобильность;
- ▶ низкая географическая мобильность;
- ▶ преобладание внеэкономического принуждения;
- ▶ отсутствие единого национального языка;
- ▶ наличие большого количества диалектов;
- ▶ сословная структура.

Основные характеристики индустриального общества:

- ▶ возникает с появлением первых промышленных мануфактур (XVII в., Англия, Германия, Голландия);
- ▶ важнейшими параметрами, влиявшими на место человека в обществе, были: **образование, профессия, доход**.
- ▶ стандартизованная биография;
- ▶ наследование профессий (в моде – профессиональные династии);
- ▶ отождествление человека с его профессией (дядя Вася – сапожник, дядя Яша – врач);
- ▶ появление наций и национальных языков;
- ▶ повышение географической и социальной мобильности;
- ▶ по-прежнему актуальным остается единый пожизненный брак и ограничения на поведение женщин.

Основные характеристики постиндустриального общества:

- ▶ нет точной даты возникновения (просто количественные изменения постепенно переросли в качественные), но в Америке – на рубеже 60–70 гг. XX в., в Европе несколько позже – на рубеже 70–80 гг. XX в.;
- ▶ существует экологическая концепция возникновения постиндустриального общества;
- ▶ основные изменения: «**эффект лифта**», **экспансия образования** (для трех категорий населения: дети рабочих и крестьян, женщины, мигранты), **секуляризация** (то есть утрата большинством населения веры в Бога, набожности в повседневной жизни, общество становится мирским, светским, секулярным);
- ▶ дети перестают наследовать профессии своих родителей;
- ▶ исчезает стандартизованная биография, вместо нее появляется так называемый жизненный стиль;
- ▶ появляются гедонисты, формируется «**общество переживаний**» и «**общество риска**»;
- ▶ изменяется устоявшаяся парадигма семейной жизни, появляются эгалитарные, нуклеарные семьи, новые формы совместной жизни; брак на определенный отрезок времени;
- ▶ изменяется возраст вступления в брак (браки становятся более поздними), основные модели женского поведения (гендерное равенство), сознательная бездетность;
- ▶ большое количество «социальных Робинзонов».

Основные характеристики информационного общества:

- ▶ создание термина «информационное общество» (или его популяризацию) приписывают профессору Токийского университета Юдзиро Хаяси (1969);
- ▶ информационные (и иные высокие) технологии сразу внедряются в коммерческую сферу, а не только в военную, как это было раньше;
- ▶ компьютерная грамотность для всех возрастов;
- ▶ вирусы и вредоносные программы;
- ▶ появление виртуальной реальности, в которой мы можем не только получить информацию о товарах и услугах, но и заказать их;
- ▶ информация проникает не только в сферу труда, но и в сферу отдыха, досуга, туризма и т. д.;
- ▶ появление концепции непрерывного образования, дистанционного обучения;
- ▶ утрата устойчивости общества – любая малая группа (например, террористы) может легко нарушить его стабильность;
- ▶ доступность человека в любое время – сотовый телефон, электронная почта, социальные сети;
- ▶ «растворение» границы между рабочим временем и временем отдыха;
- ▶ информационные войны в политике и бизнес-среде.

4.2. Признаки, функции и виды социальных институтов

Социальные институты	
Герберт Спенсер	Бронислав Каспер Малиновский
Превратил идею социальных институтов в целостную концепцию, оказавшую значительное влияние на развитие проблематики и методов социологии. Социальные институты – это механизмы самоорганизации совместной жизни людей. Социальные институты обеспечивают превращение асоциального по природе человека в социальное су-	Ввел понятие социального института в его современном значении. Социальный институт – организованная система социальных связей и норм, призванная удовлетворять основные потребности общества и входящих в него индивидов. Институты создают устойчивые формы совместной деятельно-

<p>щество, способное к совместным коллективным действиям. Институты возникают в ходе эволюции помимо сознательных намерений или «общественных договоров» как ответ на рост численности популяции; согласно общему закону прирост массы приводит к усложнению структуры и дифференциации функций. Социальные институты – органы самоорганизации и управления, а так как основное свойство любого организма – взаимодействие его частей, то главная задача социологии состоит в изучении синхронного взаимодействия социальных институтов</p>	<p>сти людей по использованию общественных ресурсов ради удовлетворения одной или нескольких социальных потребностей. Таким образом, институты выполняют в обществе две основные функции: 1) повышение эффективности удовлетворения данной потребности или группы потребностей; 2) поддержание общественного порядка, предотвращение хаоса и неконтролируемой конкуренции между группами и индивидами в процессе удовлетворения потребностей</p>
---	--

Социальный институт – это способ регуляции определенной сферы жизнедеятельности на двух уровнях:

на уровне законов, НПА, официальных документов	на уровне обычаев, традиций, социальных норм и т. д.
--	--

Виды и функции социальных институтов

Социальный институт	Функция
семья	биологическое воспроизводство и первичная социализация
религия	ответ на вопрос о смысле жизни, психотерапевтическая функция, нормативная функция
экономика	удовлетворяет социальную потребность в материальном обеспечении существования общества
государство	удовлетворяет социальную потребность в обеспечении управления, координировании общественных процессов, социальном порядке и сохранении социальной стабильности
образование	удовлетворяет социальную потребность в аккумуляции и передаче знаний, сохранении универсальных мировоззренческих установок, во вторичной социализации

Институционализация – это процесс превращения каких-либо социальных отношений в социальный институт, то есть в форму социальных отношений с установленными (письменно или устно) правилами, нормами, санкциями.

Этапы институционализации

Этап	Описание
1	осознание потребности
2	начало активной деятельности по ее удовлетворению и формирование в процессе этой деятельности профессиональных или полупрофессиональных кругов
3	первичное формирование системы норм и ценностей, регулирующих деятельность
4	разработка хартии института
5	складывание системы организаций, определение ресурсов, принятие законодательных актов (в аграрном и индустриальном обществе)

4.3. Массовые и групповые общности. Большие и малые, первичные и вторичные социальные группы

Социальная категория – совокупность индивидов, объединяемых по какому-либо признаку, например, иммигранты, больные СПИДом и т. д.

Социальная общность – индивиды, принадлежащие к какой-либо категории и осознающие свое единство, а также взаимодействующие друг с другом.

Социальная группа – категория индивидов, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.

Три элемента социальной группы

Элемент	Описание
взаимодействие	информационные контакты, осуществляемые с помощью знаковых систем («языков»)
идентичность	совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы (или в принципе могут это сделать)

членство	наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп
-----------------	---

Квазигруппы (агрегаты) – социальные общности, обладающие некоторыми, но не всеми, признаками социальной группы, или в которых отдельные признаки группы выражены не в полной мере. Между агрегатами и группами (особенно большими) существует достаточно тонкая грань; нередко квазигруппы превращаются в группы и наоборот. К квазигруппам относятся: аудитория, толпа, круги общения и т. д.

Локальная группа – индивиды, входящие в нее, должны обязательно физически присутствовать в одном месте и в одно и то же время (например, группа испытуемых).

Дислокальная группа – физическое присутствие индивидов, входящих в нее, в одном месте и в одно и то же время не обязательно (например, радиолюбители, осуществляющие связь на любительских частотах и выступающие под собственными кодами).

Социальные группы

Малые	Средние	Большие
численность в среднем не превышает 10–20 человек. В малых группах каждый ее член может непосредственно контактировать с любым другим членом той же группы; в частности, он всегда может среагировать на поведение любого из членов, и, в свою очередь, наблюдать, как реагирует на его поведение каждый член	включают от нескольких десятков до нескольких сотен человек. Каждый член может знать каждого другого человека, входящего в группу, в лицо (или по каким-либо другим признакам, например по условному коду), но не может отследить реакцию каждого из них на отдельный эле-	могут состоять из нескольких сотен человек (не менее 200–300), верхний предел численности больших групп не определен. Реально максимально большой социальной группой, изучаемой социологами, является общество, то есть группа, насчитывающая порядка миллионов или десятков миллионов человек. Наиболее часто социологи изучают большие социальные группы, включающие от нескольких

<p>группы. Таким образом, в малой группе существует постоянно действующая система прямой и обратной связи между каждым членом</p>	<p>мент своего поведения – для этого группа слишком велика</p>	<p>тысяч до нескольких сотен тысяч человек. Большая группа – это такая группа, в которой отдельные ее члены в принципе не могут быть лично знакомы друг с другом</p>
---	--	--

Основные характеристики малой социальной группы:

- 1) общность целей, интересов, времяпрепровождения;
- 2) минимальное количество – 2 или 3 человека (остается спорным моментом);
- 3) семья – это особый вид малой группы (дополнительная характеристика – наличие кровнородственных связей, а не только социальных);
- 4) максимальное количество – до 25 (в системе образования до 35);
- 5) оптимальное количество членов малой группы с точки зрения эффективности управления – от 8 до 12 человек, в противном случае руководитель не сможет отследить эффективность работы каждого члена группы (пример: отдел в организации).

Структура малой социальной группы:

- ▶ формальный лидер;
- ▶ неформальный лидер;
- ▶ аутсайдер (отверженный).

Клика как часть малой социальной группы

Количество людей в клике: – 5+/-2

Виды малой социальной группы:

- ▶ формальная/неформальная;
- ▶ условная/реальная;
- ▶ постоянная/временная (краткосрочная);
- ▶ случайная/целевая;
- ▶ естественная/целевая;
- ▶ первичная/вторичная.

4.4. Функции семьи. Стадии жизненного цикла семьи.

Исторические формы брака и типы семьи.

Гендерная идентичность в современном обществе

Семья	Брак
<ul style="list-style-type: none">• все ее члены связаны отношениями родства и/или свойства;• все они проживают в одном помещении, или, точнее говоря, в сооружении, которое в данном обществе принято считать единым помещением (местом жительства);• они ведут совместное хозяйство, то есть занимаются деятельностью, обеспечивающей им основные средства существования. Во всех обществах семья ведет совместный быт	устойчивый и признанный данным обществом союз между мужчиной и женщиной (или несколькими мужчинами и женщинами), созданный, как правило, для воспроизводства и воспитания детей

Варианты выбора брачного партнера

Экзогамия	Эндогамия
это правило, согласно которому запрещается заключать браки между мужчинами и женщинами, принадлежащими к данной социальной группе	это правило, согласно которому предполагается, что все браки заключаются только в рамках данной социальной группы

Функции семьи

Функция	Описание
экономическая	особенно ярко проявлялась в аграрном обществе. В индустриальном и постиндустриальном обществе семья утратила функцию основной производственной ячейки, что привело к кардинальным изменениям в структуре семьи: уменьшение количественного состава семьи, увеличение количества разводов, изменение внутрисемейных ролей супругов – мужчина перестал быть безусловным лидером
репродуктивная	включает в себя традиционный и современный режимы естественного воспроизводства населения. Традиционный режим характеризуется высокой рождаемостью (и высокой детской смертностью), так как в сельскохозяйственной общине большое количество детей являлось фактором

	экономического преуспевания семьи (мальчики – «тягловые» мужики, девочки – товар на брачном рынке). В современном режиме (характеризуется низкой детской смертностью) более выгодно вырастить меньшее число детей, однако дать им более высокую профессиональную подготовку. Соответственно, и в брак лучше вступать в более позднем возрасте, достигнув в своей профессии определенного уровня и обеспечив своим детям достаточно высокие стартовые позиции
социализации	в аграрном обществе практически полностью происходила в семье и в общине, поэтому человек привыкал подчиняться единой системе ценностей и норм. В современном обществе семья перестает быть не только основной экономической, но и основной воспитательной (социализирующей) ячейкой общества. Нормы, воспитываемые семьей, нередко значительно отличаются от норм и ценностей, которых придерживается окружение ребенка вне семьи. Старшему поколению трудно передать позитивный опыт молодежи, поскольку оно росло в других условиях
релаксационная (защитная)	включает в себя восстановление позитивного эмоционального фона человека в современном крайне нестабильном и стрессогенном обществе
регулирующая (легитимированная) сексуальных отношений	в современном обществе претерпевает значительные изменения в связи с плюрализацией жизненных стилей человека

Жизненные циклы семьи – это определенная последовательность стадий, которые проходит любая семья, в каком бы месте на земном шаре она ни находилась. Это основные события образования, развития и завершения существования семьи.

Жизненные циклы семьи:

№	Описание
1	Период добрачного ухаживания
2	Молодая брачная пара без детей
3	Молодая семья с маленькими детьми

4	Семья с детьми школьниками и подростками (зрелая семья – так называемая золотая фаза)
5	Семья со взрослыми детьми. Отделение детей от родителей (фаза «пустое гнездо»)
6	Стареющая семья

Типология брака и семьи

Тип	Описание
Моногамный брак	устойчивый союз одного мужчины и одной женщины
Полигиния	форма брака, при которой один мужчина является законным мужем нескольких жен
Полиандрия	наличие нескольких мужей у одной жены – возникает обычно в ситуации резкого дефицита женщин
Групповой брак	это брак между несколькими мужчинами и женщинами
Левират	обязанность старшего из неженатых братьев взять в жены вдову умершего брата (распространен в иудаизме)
Сорорат	обязанность жениться на сестре жены в случае смерти жены

Простейшая типология семьи выделяет:

нуклеарные семьи	включающие 1 брачную пару с несовершеннолетними детьми или без детей
расширенные семьи	включающие более одной брачной пары или брачную пару и других совершеннолетних родственников
неполные семьи	не имеющие ни одной брачной пары

Разница между полом и гендером

Пол (англ. <i>sex</i>)	Гендер (англ. <i>gender</i>)
это категории «мужчина» и «женщина», определяемые на основе анатомических составляющих, то есть так называемый биологический пол	это социальный пол , определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Это то поведенческое поведение, которое определяет отношение с другими людьми: друзьями, коллегами, одноклассниками, родителями, случайными прохожими и т. д. Гендерный подход подра-

	зумеает, что видимые различия личностных и поведенческих характеристик мужчин и женщин не связаны напрямую с действием биологических факторов, а определяются спецификой социального взаимодействия
--	---

Гендерная идентичность необязательно совпадает с приписанным при рождении полом:

цисгендеры	трансгендеры
люди, чья гендерная идентичность совпадает с приписанным при рождении полом	люди, у кого эти характеристики не совпадают

4.5. Социальное действие, его основные признаки. Классификация основных форм социального взаимодействия

Социальное действие	Социальное взаимодействие
это любое проявление социальной активности, ориентированное на других людей. При этом социальное действие может быть инициировано самим социальным субъектом (индивидом, группой) и тогда оно рассматривается как «вызов», а может быть реакцией на социальные действия других как «ответ на вызов»	это процесс обмена социальными действиями между двумя акторами (участниками взаимодействия) и более. Социальное взаимодействие является основной жизненной потребностью человека, поскольку человек, лишь взаимодействуя с другими людьми, может удовлетворить подавляющее большинство своих потребностей и интересов, реализовать свои ценностные и поведенческие интенции. Важнейшим компонентом социального взаимодействия является предсказуемость взаимных ожиданий или, иначе говоря, взаимопонимание между акторами. Если акторы говорят на разных языках и преследуют взаимоисключающие цели и интересы, то результаты такого взаимодействия вряд ли будут положительными. Взаимодействие – это процесс воздействия людей и групп друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого. Любое взаимодействие предполагает по меньшей мере двух участников – интерактантов. Следовательно, взаимо-

	действие представляет собой разновидность действия, отличительной чертой которого является направленность на другого человека
--	---

Признаки социального взаимодействия

№	Описание
1	оно предметно, то есть всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям
2	оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной
3	оно ситуативно, то есть обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания (например, встреча друзей или сдача экзамена)
4	оно выражает субъективные намерения участников

Четыре основных вида социального взаимодействия

1	физическое	внешнее действие
2	вербальное, или словесное	
3	невербальное (мимика, жесты)	
4	мысленное, которое выражается только во внутренней речи	внутреннее действие

Типология социального взаимодействия по сферам жизни общества

Сфера	Описание
экономическая	индивиды выступают как собственники и наемные работники
политическая	индивиды противоборствуют или сотрудничают в качестве представителей политических партий, общественных движений, а также в качестве субъектов государственной власти
профессиональная	индивиды участвуют как представители разных профессий
демографическая	включая контакты между представителями различных полов, возрастов, национальностей и рас
семейно-родственная	происходит между членами семьи и ближайшими родственниками

территориально-поселенческая	происходят столкновение, сотрудничество, конкуренция между местными и пришлыми, постоянно и временно проживающими и т. п.
религиозная	подразумевает контакты между представителями разных религий, а также верующими и атеистами

Три основные формы взаимодействия

Форма	Описание
кооперация	сотрудничество индивидов для решения общей задачи
конкуренция	индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами)
конфликт	скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон

Тема 5

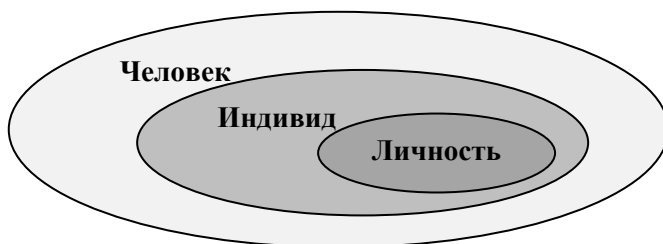
Личность в системе социальных связей

5.1. Понятие личности в социологии и основные подходы к ее изучению

Человек – родовое понятие, указывающее на принадлежность к определенному биологическому виду. Это понятие употребляется для характеристики присущих всем людям качеств и способностей, указывает на наличие такой особой исторически развивающейся общности, как человеческий род.

Индивид (от лат. – неделимый) – это отдельный человек, единичный представитель человеческого рода. Каждый человек является индивидом, взаимодействует с другими индивидами и имеет достаточно определенное интуитивное представление об индивидуальности.

Личность – устойчивый комплекс качеств, свойств, приобретенных под воздействием соответствующей культуры общества и конкретных социальных групп, к которым человек принадлежит. Индивид становится личностью, когда он, взаимодействуя с обществом через конкретные социальные общности, группы, институты, реализует социально значимые свойства, социальные связи. Личностью не рождаются, личностью становятся.



Личность в социологии – это:

- 1) продукт исторического развития – понять личность можно только при понимании исторических условий (реалий), в которых личность жила или живет (принцип историзма);
- 2) результат всей совокупности общественных отношений (социализация);

3) включенности индивида в общественные отношения при помощи активной деятельности и общения.

Личность в

социологии	психологии	философии
<ul style="list-style-type: none"> • всегда член группы, коллектива; • деперсонифицирована (то есть лишена индивидуальных черт); • маска (личина), под которой человек играет в обществе социальные роли 	<ul style="list-style-type: none"> • индивидуальна; • уникальна; • неповторима 	<ul style="list-style-type: none"> • сущность человека; • место человека в мире; • нравственно-духовная сущность человека

Два подхода к личности в социологии:

Макросоциологические теории личности	микросоциологические теории личности
<p>все классики социологии были сторонниками макросоциологического подхода к личности, например:</p> <p>К. Маркс: сущность личности составляет не ее кровь, не ее борода, а ее социальные качества. Бытие определяет сознание.</p> <p>Э. Дюркгейм: причины самоубийств имеют социальный характер.</p> <p>Нельзя судить личность вне исторического контекста, понять личность можно только, поняв эпоху, в которую личность жила!!!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • концепция символического интеракционизма (Джорж Мид); • теория зеркального «Я» (Чарльз Кули, Джордж Мид); • теория структуры «Я» – я-сам и я-меня (Джордж Мид); • феноменология (Альфред Шюц, Питер Бергер, Томас Лукман) (ТЕОРЕМА ТОМАСА). <p>Личность – это не стабильная, застывшая структура, образовавшаяся в процессе социализации (как для макросоциологов), но процесс постоянного изменения!!! Люди сами могут создавать социокультурную реальность вокруг себя!</p>

5.2. Личность в юридических науках

Личность в юридических науках:

- инструментальное понятие, оно заимствовано из философии, психологии, социологии и **не имеет специфического юридического содержания;**

- понятие «личность» вводится в связи с характеристикой **прав, свобод и обязанностей** человека и гражданина;
- рассматривается как **принадлежность** человека;
- в нормативных правовых актах понятия «человек» и «личность» используются как **синонимы**.

5.3. Социализация личности.

Виды, факторы, механизмы и этапы процесса социализации

Социализация – процесс усвоения индивидом обычаев, традиций, норм и стереотипов поведения, языка, культуры, ценностей того общества, в котором индивид живет.

Феральные люди – существа, выросшие в изоляции от людей и воспитанные в сообществе животных. Термин придумал в XVIII в. шведский ученый Карл Линней. Он выделял их в особый вид живых существ и назвал их *Homo ferus*. У современных социологов «ферусы», или «феральные люди», обозначают одичавших, нецивилизованных людей. Другое название – «**дети джунглей**», или «**люди Маугли**». Из социологов первым изучил их американец Кингсли Дэвис в 1940 г. В расширительном или переносном смысле такое определение употребляется по отношению к вполне нормальным людям, так или иначе отклоняющимся в своей социализации, воспитываемым не людьми, а, например, компьютерами. В таком случае компьютероманы в полном смысле слова – фералы.

Виды социализации:

первичная	вторичная	ресоциализация	десоциализация
охватывает период от рождения до формирования зрелой личности. Существует два	процесс развития социально зрелой личности, связанный главным образом с овладением профессией; во всех остальных сферах жизни носит так называемый договорный характер:	обучение новым ценностям и ролям для замены прежних, не соответствующих новой ситуации (заключенный после выхода на свободу из мест заключения ре-	отучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения; утрата ранее приобретенных социальных навыков, в ряде случа-

<p>подхода: 1) до 3–5 лет; 2) до 12–14 лет</p>	<p>например, школьник привыкает к роли студента, вчерашний студент – к роли сотрудника на рабочем месте и так далее. Не путать с процессом социальной адаптации, то есть с приспособлением индивида к определенным социально-экономическим условиям, выступающим в качестве среды его жизнедеятельности всю оставшуюся жизнь (не путать с социальной адаптацией)</p>	<p>шил «порвать» со своим преступным прошлым; ресоциализация больных алкоголизмом, игровозависимостью, наркоманией, как правило, осуществляется при помощи социального работника). Повторная (часто предполагает усвоение индивидом ценностей и норм, радикально отличающихся от освоенных им ранее)</p>	<p>ев может привести к деградации (в русском языке про пьяниц говорят: «он все мозги пропил»). Утрата индивидом ранее усвоенных ценностей, норм, социальных навыков, в тяжелых случаях может закончиться деградацией (распадом личности)</p>
--	--	---	---

Социализация бывает:

направленной	ненаправленной
<p>это специально разработанная обществом система средств воздействия на личность с целью сформировать ее в соответствии с доминирующими в данном обществе ценностями, идеалами, интересами и целями. Одним из важных способов направленной социализации является воспитание – процесс сознательно организованного и целенаправленного воздействия на сознание и поведение развивающейся личности с целью формирования у нее определенных понятий, ценностных ориентаций и т. п. Важнейшую роль в осуществлении процесса социализации выполняют институты: семья, школа, группа сверстников, трудовой коллектив, средства массовой коммуникации, культура</p>	<p>это стихийное формирование определенных социальных качеств в процессе и результате пребывания индивида в непосредственном социальном окружении в кругу семьи, сверстников, сослуживцев, на рынке и т. д.</p>

Две фазы социализации личности

1 фаза	2 фаза
<p style="text-align: center;">Социальная адаптация</p> <p>приспособление индивида:</p> <ul style="list-style-type: none"> – к социально-экономическим условиям; – к социальным группам и социальным организациям; – к социальным нормам; – к ролевым функциям 	<p style="text-align: center;">Интериоризация</p> <p>процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека. При этом нормы и ценности становятся частью «Я» человека. Протекание процесса зависит от конкретной личности, от ее опыта и т. д.</p>

Агенты социализации – каналы, обеспечивающие социализацию человека. Например, по отношению к детям и подросткам агентами социализации выступают родители, братья и сестры, родственники, сверстники, соседи, учителя.

Агенты социализации:

Первичные агенты социализации	Вторичные агенты социализации
<p>Семья, ближайшие родственники оказывают наибольшее влияние на установки и поведение ребенка.</p> <p>В современном обществе утрачивают свое определяющее влияние, в частности из-за отсутствия у детей необходимости наследовать профессию и социальный статус своих родителей, их жизненный опыт!</p>	<p>Друзья, социальное окружение, школа, двор (улица). В это время огромное значение для социализации приобретают «группы равных», как правило, сверстников, с которыми ребенок имеет общие интересы и склонен проводить свободное время.</p> <p>В (пост)индустриальных обществах сильнейшее влияние на социализацию оказывают средства массовой информации, особенно телевидение. Время, проведенное ребенком перед телевизором, сопоставимо с временем, затрачиваемым на посещение школы и общение с родителями.</p>

5.4. Статусно-ролевая концепция личности.

Социальный статус личности: его виды

Социальный статус – положение, которое человек (или социальная группа) занимает в обществе, связанное с другими позициями через систему прав, обязанностей и ответственности.

Социальный статус – это интегральный показатель общественного положения личности или социальной группы. Каждый статус – это как бы пустая ячейка в структуре общества (взятые все вместе, они дают социальную структуру данного общества).

ВНИМАНИЕ!!! Взаимодействие в обществе осуществляют носители статусов, а не сами статусы!!! Структура остается, она может быть закреплена формально, а вот люди, входящие в эту структуру, могут по разным причинам перестать общаться, например из-за ссоры, и т. д.

Статусный набор (портрет) – вся совокупность статусов человека.



Статусная роль – модель поведения, ориентированная на конкретный социальный статус.

Статусный диапазон – выбор модели поведения в рамках социальной роли, заданной социальным статусом (у индивида)

всегда есть варианты поведения в рамках предписанных правил поведения).

Статусные права – те права, которые индивид получает при приобретении данного социального статуса (с повышением в должности повышается зарплата, количество подчиненных и т. п.).

Главный статус – статус, который сам человек или окружающие его считают основным. Это, как правило, профессиональный или семейный статус или статус в той группе, где человек добился самых больших успехов. Предположим, что человек идентифицирует себя прежде всего как программиста; следовательно, программист – его главный статус.

Статусы могут быть:

престижными или не престижными – определяются обществом	желанными или не желанными – определяются самой личностью и могут не совпадать с оценками общества
---	--

Статусные обязанности – с приобретением какого-либо статуса индивид не только наделяется новыми правами, но и приобретает новые обязанности.

Статусный образ – соединение прав и обязанностей (или сложившееся общественное мнение о поведении людей, обладающих данным статусом).

Статусная идентификация – субъективное (психологическое) сближение индивида со своим социальным статусом (некоторые люди «живут» исключительно работой и тем самым идентифицируют себя только с этим социальным статусом).

Социальный статус: два способа классификации

Статусы подразделяются на **предписанные** (получаемые в силу рождения, то есть **врожденные, заданные**) и **достижимые** (которые приобретаются целенаправленно, то есть **приобретенные, обретенные**). В сословном, традиционном обществе главными являются предписанные, или врожденные статусы. В свободном обществе более важными являются достижимые или приобретенные статусы.

Двоичная классификация

<p>Предписанный (врожденный/заданный) статус, полученный от рождения независимо от желания и усилий индивида (пол, раса, национальность, унаследованный титул, например, граф, князь)</p>	<p>Достигнутый (приобретенный/обретенный) статус, полученный благодаря усилиям самого индивида (образование, квалификация, должность)</p>
--	--

Троичная классификация

<p>предписанный (врожденный/заданный) статус, унаследованный от родителей, например, титул графа, князя). Определяется социальным положением родителей и иных родственников</p>	<p>достигнутый (приобретенный/обретенный) статус, полученный благодаря усилиям самого индивида (образование, квалификация, должность)</p>
<p>биологический статус, полученный от рождения – пол, раса, национальность</p>	

Смешанный статус – это статус, сочетающий в себе элементы предписанного и достигнутого статусов (например, пенсионер, олимпийский чемпион и др.).

Второстепенный (эпизодический) статус – это статус, меняющийся несколько раз в день, например, пассажир автобуса, покупатель в магазине и др.

Формальный статус – это социальная позиция, которая зафиксирована и прописана в том или ином официальном документе, это место, занимаемое человеком в большой социальной общности (например, директор завода, ректор университета и др.).

Неформальный статус – это место работника (сотрудника) в системе межличностных неформальных отношений, возникающих в процессе и по поводу деятельности и реализуемых на

уровне контактной группы, например, на предприятии, в трудовом коллективе.

Статусный профиль личности – это совокупный статус индивида в некий момент времени, так как социальный статус личности не остается неизменным, он может с течением времени изменяться. Статусный профиль отражает динамику статусов конкретного человека.

Несовпадение статусов – это состояние, которое возникает в двух случаях:

- 1) когда индивид занимает высокую статусную позицию в одной социальной группе и низкую – в другой;
- 2) когда права и обязанности одного статуса противоречат правам и обязанностям другого.

5.5. Социальная роль, ролевое ожидание и ролевое исполнение

Социальная роль – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный статус.

Ролевой набор – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

Социальная роль – это динамическая сторона социального статуса, его функции, связанные с набором норм, в соответствии с которыми личность должна вести себя в определенных ситуациях. Поэтому социальную роль можно определить как совокупность ожиданий и требований, предъявляемых социальной группой, обществом в целом к лицам, занимающим определенные статусные позиции. Эти ожидания, пожелания, требования воплощаются в конкретных социальных нормах.

Статусно-ролевой набор индивида – это совокупность всех основных социальных статусов и социальных ролей индивида (от 3 до 5).

Ролевое поведение может быть:

ожидаемым	неожидаемым
соответствует определенному социальному статусу, совпадает с ожиданиями окружающих.	реальное поведение индивида может не совпадать с ожиданиями окружающих, в большей или меньшей степени не соответствовать определенному социальному статусу.

НО!!! На 100% ролевое поведение <i>не может</i> соответствовать социальному статусу, всегда будут небольшие отклонения, идеала не существует.	Ролевое поведение, в значительной степени не соответствующее социальному статусу, может быть причиной серьезных профессиональных деформаций, в частности в результате безответственности.
---	---

Ролевое ожидание (предписание) – ожидаемое для той или иной социальной роли поведение, например, на приеме у врача врач задает вопросы, рекомендует, запрещает, страшит возможными последствиями в случае нарушения врачебных предписаний, и это не вызывает протеста со стороны пациента, потому что эти действия входят в систему ролевых ожиданий. Ролевое ожидание формируется в соответствии со стереотипным поведением, выработанным в рамках данной социальной системы, и не зависит от конкретного человека.

Ролевое исполнение – это фактическое, реальное поведение человека, занимающего ту или иную социальную позицию (социальный статус).

5.6. Статусно-ролевой конфликт: пути разрешения

Статусно-ролевой конфликт – разновидность внутриличностного конфликта. Это столкновение ролевых требований, предъявляемых индивиду, вызванное множественностью одновременно выполняемых им социальных ролей. Это ситуация, когда человек сталкивается с двумя или более одновременными требованиями, при которых выполнение им одной из ролей делает невозможным исполнение других ролей.

Виды защиты при ролевых конфликтах:

рационализация ролей	разделение ролей	Регулирование ролей
защита против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для него социально значимы – скрывает ре-	снижает ролевую напряженность путем временного изъятия из жизни одной из ролей и выключения ее из сознания индивида, но с со-	отличается тем, что является осознанным и преднамеренным. Регулирование ролей – формальная процедура, посредством которой индивид

альность ролевого конфликта путем бессознательного поиска неприятных сторон желаемой, но недостижимой роли	хранением реагируя на систему ролевых требований, присущих данной роли	освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им роли, ссылаясь на влияние обстоятельства, в силу которого он должен так поступить
--	--	--

5.7. Социальный статус сотрудника правоохранительных органов

Сотрудник правоохранительных органов является представителем власти, поэтому:

1	он наделен полномочиями по применению мер государственного принуждения
2	его государственно-властные полномочия направлены за пределы правоохранительного органа
3	полномочия могут быть реализованы в территориальном отдалении от конкретного правоохранительного органа, в котором он осуществляет свою деятельность
4	при исполнении служебных обязанностей он находится под защитой государства
5	в своей служебной деятельности он руководствуется требованиями закона и не может быть ограничен решениями политических партий, общественных объединений и массовых общественных движений, преследующих политические цели
6	может и должен оставаться живым человеком, а не быть «универсальным солдатом»

Тема 6

Социология девиантного поведения

6.1. Девиантное и делинквентное поведение личности. Понятие девиантного поведения

Базовые термины:

1. **Нормативное поведение** – это то, каким может и каким должно быть поведение индивида в конкретном обществе.

2. **Маргинальное поведение (маргинал)** – это поведение человека, находящегося на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающего влияние противоречащих друг другу норм, ценностей и т. д. (в современном русском языке этот термин часто ошибочно употребляется как синоним понятия «люмпен» (деклассированный элемент) – представитель «социального дна», социальный дезадаптант).

3. **Девиантное поведение** – это поведение, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся норм в определенном обществе. Существует

положительная девиация	отрицательная девиация
например, гений и т. д.	например, алкоголик, наркоман и т. д.

4. **Делинквентное поведение** – это антиобщественное противоправное поведение.



6.2. Виды девиантного поведения

В социологии выделяют три вида отклоняющегося поведения:

корыстное	агрессивное	социально-пассивное
это поведение, направленное на получение материальных ценностей (имущества, денег) путем, который не одобряется обществом (воровство, грабеж, мошенничество, взятки, хищения и т. д.). Практически все виды этого поведения являются правонарушениями; это означает, что нормы поведения, которые нарушаются в данном случае, закреплены законами, а не только в представлениях членов общества, в их ценностях и моральных принципах	это поведение, которое направлено против другой личности и ее прав. Это любые формы насилия, хулиганства, а также убийства. Кроме того, особо можно выделить вербальное агрессивное поведение, которое выражается в оскорблениях. Не все нормы, которые нарушаются в данном случае, закреплены законодательно; в некоторых случаях мы имеем дело с осуждаемыми общественными ценностями, но не относящимися к сфере юриспруденции поступками, то есть аморальным поведением. По этой причине часто говорят о некриминальном (или докриминальном) и криминальном агрессивном поведении	проявляется в уклонении от исполнения обязанностей члена общества. К этому типу принадлежат бродяжничество, уклонение от работы и учебы; крайняя форма данной разновидности девиантного поведения – это самоубийство. С определенной степенью осторожности к этому типу следует относить употребление психоактивных веществ (наркотиков и алкоголя), главным образом в тех случаях, когда оно превращается в образ жизни и препятствует нормальному взаимодействию с обществом; более мягкие формы пристрастия представляют собой не столь значимые, но все равно осуждаемые обществом отклонения

6.3. Факторы девиантного поведения

Факторы девиантного поведения

биологические	социальные
основная причина девиантного поведения видится в наследственности, возрастных особен-	девиантное поведение исходит из того, что любое нарушение норм имеет корни в воспитании и влия-

<p>ностях (например, в сопровождающемся сильными конфликтами переходном возрасте), конституции (особенностях организма человека), особенностях работы мозга и т. д.</p>	<p>нии окружения. Если ребенок в детстве не имел положительных примеров, если его родители были склонны к отклоняющемуся поведению, можно с высокой долей уверенности предположить, что он тоже будет склонен к нарушению норм и дезадаптивным действиям</p>
---	--

6.4. Мотивы девиантного поведения

Мотив – это довод в пользу избираемого действия, осознанное побуждение к достижению конкретной цели, необходимый элемент сознательного, волевого, преднамеренного действия. Наличие мотива не всегда приводит к совершению преступления или шире – нарушению нормы. Мотив в первую очередь оказывает влияние на установку – готовность к той или иной поведенческой реакции, и эта готовность только может реализоваться в поступке.

Основные мотивы преступного (делинкветного) поведения

Мотивы	Описание
Мотивы, связанные с психологическими особенностями личности	переоценка собственной значимости, неустойчивое настроение, стремление избежать социального контроля, агрессивная концепция внешней среды (то есть устойчивая убежденность в том, что окружающие люди желают человеку зла, эгоистичны, не способны к пониманию и т. д.). В этом случае речь идет об особенностях личности в целом, о ее характере, мировоззрении и т. п.
Мотивы, связанные с самоутверждением, или статусные мотивы	стремление личности достичь определенного положения в обществе. Утверждение на социальном уровне – это стремление завоевать личный статус, то есть добиться признания со стороны значимого для личности ближайшего окружения на групповом уровне – семьи, референтной группы (друзей, приятелей, сверстников, коллег по работе и т. д.). Но это может быть и группа, с которой человек не контактирует, но в которую стремится попасть, стать ее членом. В таких случаях преступление выступает в качестве способа его проникновения в подобную группу, достижения признания. Наиболее характерно это для подростков, молодых людей

<p>Компенсаторные мотивы</p>	<p>стремление преодолеть чувство собственной неполноценности. Человек, который убежден в собственной неполноценности и ущербности, обычно стремится к компенсации своих недостатков, что может выражаться в усиленном стремлении занять высокое положение в обществе, приобрести исключительные умения и знания, быть успешным и т. д. В подобных случаях мы имеем дело с социально одобряемыми или допускаемыми формами компенсации. Однако в некоторых случаях чувство неполноценности приводит к неоправданному «геройству», к совершению необдуманных поступков, в том числе и правонарушений (насилия, воровства и т. д.)</p>
<p>Защитные мотивы</p>	<p>убийства часто имеют субъективный, как правило, неосознаваемый смысл защиты от внешней угрозы, которой в действительности может и не быть. В данном случае страх перед вероятной агрессией обычно стимулирует совершение упреждающих агрессивных действий</p>
<p>Мотивы, связанные с травматическим опытом в прошлом</p>	<p>проигрывание пережитых травматических ситуаций, но с обязательной сменой ролей. По Зигмунду Фрейду, для человека, который пережил унижение или жестокое обращение, в некоторых случаях характерна «идентификация с агрессором» – принятие поведения другого человека, который когда-то причинил моральную или физическую боль. Принимая такое поведение, человек пытается справиться с травмой, преодолеть ее последствия, но использует для этого не самый эффективный способ</p>
<p>Мотивы, в которых проявляются патологические особенности личности</p>	<p>неконтролируемые, импульсивные поступки. Человек может понимать, что его действия неприемлемы, и даже осуждать их, однако все равно не способен себя контролировать. Примером поведения, за которым стоят подобные мотивы, является kleptomania – навязчивая страсть к воровству, причем похищаются вещи, в которых нет необходимости. Следует отметить, что наличие таких особенностей не является свидетельством невменяемости человека: он может быть в целом нормальным. Здесь же следует упомянуть и преступное поведение, которое вызвано не столько стремлением к выгоде, сколько желанием получить острые ощущения. В этом случае иногда также говорят об игровых мотивах. Они часто имеют</p>

	место в преступных действиях воров-карманников и воров, которые совершают кражи из квартир, магазинов и других помещений, в мошенничестве, где осуществляется интеллектуальное противостояние, состязание в ловкости, сообразительности. Карточные шулера ведут как бы двойную игру – и по правилам, и обманывая, получая тем самым максимальные переживания от риска
Мотивы замещения	когда достижение первоначальной цели по каким-то причинам оказывается невозможным, человек стремится реализовать ее в других обстоятельствах. Подобный мотив нередко оказывается основой для семейного насилия: неудачи на работе, конфликты с начальством и сотрудниками приводят к тому, что человек вымещает свою ненависть на близких, которые являются более слабыми и не могут защитить себя. Та же причина нередко стоит и за агрессивным поведением в среде подростков, которые переводят свою агрессию на более слабых товарищей

6.5. Теории происхождения девиаций

Теория аномии Роберта Мертона	Выделяет конформиста, инноватора, ритуалиста, ретритиста (эскописта), бунтаря (революционера)
Теория подражания Габриэля Де Тарда	Преступниками становятся потому, что с ранних лет попадают в преступную среду или среду людей, явно склонных к девиации
Теория дифференциальной ассоциации Эрла Сазерленда	На индивида влияет социальная среда. Чем продолжительнее его контакты с криминогенной средой, тем больше вероятность, что в его поведении возникнут девиации
Теория конфликта	Девиантное поведение является продуктом конфликтной ситуации в обществе, сложившейся вокруг проблемы социального неравенства. Угнетенные социально и экономически классы вынуждаются к совершению поступков, которые рассматриваются господствующими классами как девиантные
Теория наклейки ярлыков	Девиантное поведение определяется не содержанием самих поступков, а их социальной

(стигматизации) Эдвина Лемерта, Говарда Бекера, Кая Эриксона	оценкой. Поэтому не любое нарушение социальных норм расценивается обществом как девиация
--	--

6.6. Девиантное поведение несовершеннолетних

Субъективные факторы, ускоряющие интеграцию подростка в неформальной криминогенной среде:

неумение длительное время работать умственно, неусидчивость	вредные привычки	наличие пробелов в знаниях, исключенность из учебного контекста
---	------------------	---

6.7. Социальные нормы и их виды

Социальные нормы – воплощают в себе абстрактную модель социальных взаимодействий, позволяющую индивидам предвидеть действие иных участников общественных отношений и соответствующим образом строить собственное поведение.

По отношению к индивиду социальные нормы являются мерой его поведения, а со стороны общества – масштабом оценки этого поведения. Такова модальная функция социальных норм: мерой поведения руководствуется индивид – оценка принадлежит обществу.

Социальные нормы выполняют в обществе очень важные функции:

- ▶ регулируют общий ход социализации;
- ▶ интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество;
- ▶ контролируют отклоняющееся поведение;
- ▶ служат образцами, эталонами поведения.

Виды социальных норм

Вид	Описание
обычаи и традиции	представляют собой привычные образцы поведения
моральные нормы	базируются на коллективном авторитете и обычно имеют рациональное обоснование

политические нормы	касаются отношений между личностью и властью, между социальными группами и между государствами и находят свое отражение в международных правовых актах, конвенциях и т. д.
правовые нормы	закреплены в законах и нормативных актах, которые изданы государством. Они более четко, чем все остальные разновидности социальных норм, регламентируют права и обязанности членов общества и предписывают наказания за нарушения. Соблюдение правовых норм обеспечивается силой государства
эстетические нормы	закрепляют представления о прекрасном и безобразном
религиозные нормы	поддерживаются, прежде всего, верой сторонников религии в наказание за грехи. Религиозные нормы выделяются на основании сферы их функционирования; в действительности же эти нормы совмещают в себе элементы, характерные для правовых и моральных норм, а также традиций и обычаев

Социальные и правовые нормы

Социальные нормы	Правовые нормы
Существовали всегда, и установить момент их зарождения невозможно, стабильны	Появились относительно недавно и постоянно изменяются
Необязательны для исполнения	Обязательны для исполнения
При несоблюдении человеку угрожает общественное порицание	При нарушении наступает гражданская, административная, дисциплинарная или уголовная ответственность
Формируются и закрепляются очень медленно	Могут быть придуманы и приняты в кратчайшие сроки
Устанавливают правила жизни и общения в социальной группе	Четко определяют требования к поведению физических и юридических лиц

Тема 7

Социальное неравенство: основания и механизм социальной стратификации

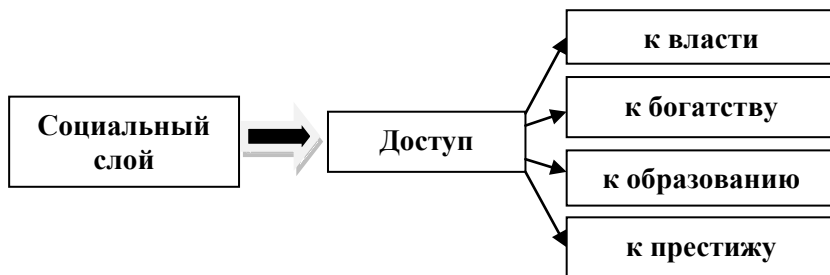
7.1. Социальная стратификация

Термин «**стратификация**» заимствован социологией из геологии, где он означает расположение пластов земли по вертикали. **Стратификация** (лат. *stratum* – слой, пласт, *facere* – делать) – процесс и результат деления общества на различные социальные слои, отличающиеся своим общественным статусом (лат. *status* – состояние, положение). Это может быть неравный объем власти или богатства, неодинаковые права и обязанности и т. п.

Виды социальной стратификации:

базисные	небазисные
<ul style="list-style-type: none"> • экономическая; • политическая; • профессиональная 	<ul style="list-style-type: none"> • культурно-речевая; • возрастная и др.

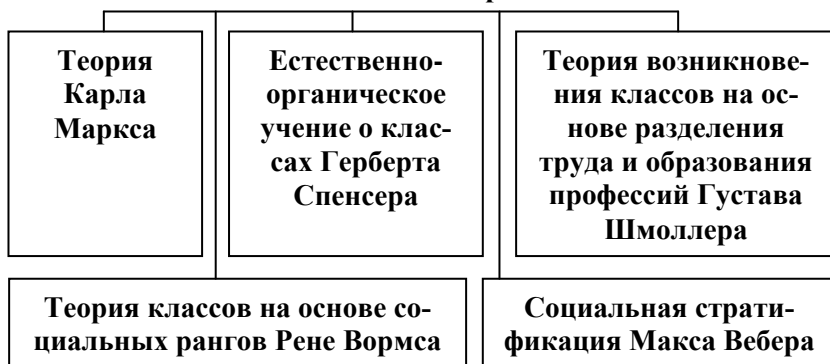
Социальный слой	Социальная группа	Социальные классы
это обозначение социальной группы, выделяемой на основании некоторых общих признаков (например, квалифицированные рабочие, пенсионеры и др.). Это совокупность индивидов, имеющих одинаковый социальный статус, ранг и т. д.	это любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.	это общности, выделяемые по отношению к собственности на средства производства и общественному разделению труда. В узком значении класс – любая социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.



В современных обществах принято выделять следующие классы:

высший класс	средний класс	рабочий класс
те, кто владеет (или прямо контролирует) производственными ресурсами; богатые, крупные промышленники, верхушка руководства	включающий большинство «белых воротничков» и профессионалов	«синие воротнички», или занятые ручным трудом

Социологические теории классов



Социальную стратификацию часто отождествляют с социальным неравенством, то есть дифференциацией населения на высшие и низшие слои, богатых и бедных, управляющих и управляемых. Однако социальную стратификацию нельзя отождествлять с социальным неравенством (например, в первобытном обществе нет социального неравенства, но социальная структура – в виде половозрастного, кровнородственного, тотемного и прочего деления общества – существует).

Социальное неравенство – форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления. Наиболее распространенный способ измерения неравенства – это сравнение самого высокого и самого низкого уровня доходов в данном обществе.

В социологии выделяют четыре исторических типа стратификации – **рабство, касты, сословия и классы**.

Социальные страты	Исторические типы стратификации	Типы общества
Традиционное (доиндустриальное) общество	рабство	Закрытое общество
	касты	
	сословия	
Индустриальное общество	классы	Открытое общество

Депривация – это любое состояние, которое порождает или может породить у индивида или группы ощущение собственной обездоленности в сравнении с другими индивидами, группами или с интернализированным набором стандартов.

Социальная депривация объясняется склонностью общества оценивать качества и способности некоторых индивидов и групп выше, чем других, выражая эту оценку в распределении таких социальных вознаграждений, как престиж, власть, высокий статус в обществе и соответствующие ему возможности участия в социальной жизни. Основания для такой неравной оценки могут быть самые разнообразные. В современном обществе молодых ценят выше, чем пожилых, мужчин-работников – выше, чем их коллег-женщин, талантливым людям предоставляют привилегии, недоступные для посредственных. Социальная депривация обычно дополняет экономическую: чем меньше человек имеет в материальном плане, тем ниже его социальный статус, и наоборот. В целом образованный человек стоит выше на социальной и экономической шкале, чем необразованный.

Социологи выделяют несколько стратификационных систем (оснований стратификации):

Основание	Описание
Физико-генетическая	дифференциация социальных групп по «естественным» социально-демографическим признакам. В обществе неравны мужчины и женщины, представители различных возрастных групп, более высокое положение занимают в некоторых отношениях и обстоятельствах группы физически и умственно более развитых людей, более красивых людей. Неравное положение занимают группы людей, имеющих физические и умственные недостатки. В современном обществе эта система поддерживается военной, спортивной и сексуально-эротической пропагандой.
Рабовладельческая	основана на прямом вооруженном насилии. Неравенство детерминируется военно-юридическим принуждением. Социальные группы различаются по наличию или отсутствию гражданских прав и прав собственности. Рабы этих прав лишены совершенно и наравне с вещами превращены в объект частной собственности, причем положение это чаще всего передается по наследству и таким образом закрепляется в поколениях.
Кастовая	основана на этнических различиях, которые закрепляются религиозным порядком и религиозными ритуалами. Каста представляет собой замкнутую, насколько это возможно, эндогамную группу, которой отводится строго определенное место в общественной иерархии. Это место появляется в результате обособления функций каждой касты в системе разделения труда. Существует четкий перечень занятий, которыми члены этой касты могут заниматься: жреческие, воинские, земледельческие. Поскольку положение в кастовой системе передается по наследству, возможности социальной мобильности здесь крайне ограничены. Чем сильнее выражена кастовость, тем более закры-

	<p>тым оказывается данное общество. Классическим примером общества с господством кастовой системы считается Индия.</p>
<p>Сословная</p>	<p>в этой системе сословия различаются юридическими правами, которые жестко связаны с их обязанностями и находятся в прямой зависимости от этих обязанностей. Основанием стратификации выступает здесь власть. Обязательства сословий перед государством закреплены в законодательном порядке. Принадлежность к сословию передается по наследству, способствуя относительной закрытости данной системы. Одни сословия обязаны нести военную или чиновничью службу, другие – платить налоги и трудиться. Примеры развитых сословных систем – феодальные западноевропейские общества или феодальная Россия.</p>
<p>Этакратическая</p>	<p>имеет некоторое сходство с сословной системой. В ее основе также находится власть. Дифференциация между группами происходит, в первую очередь, по их положению во властно-государственных иерархиях (политических, военных, хозяйственных), по возможностям мобилизации и распределения ресурсов, а также по тем привилегиям, которые эти группы способны извлекать из своих властных позиций. Степень материального благополучия, стиль жизни социальных групп, как и ощущаемый ими престиж, связаны здесь с формальными рангами, которые эти группы занимают в соответствующих властных иерархиях. Все прочие различия – демографические и религиозно-этнические, экономические и культурные – играют производную роль. Объем властных полномочий находится под контролем государства. Иерархии могут закрепляться формально-юридически – посредством чиновничьих табелей о рангах, военных уставов, присвоения категорий государственным учреждениям, а могут оставаться и вне сферы государственного законодательства. От</p>

	<p>системы сословий отличается формальной свободой членов общества и отсутствием наследования властных позиций.</p>
<p>Социально-профессиональная</p>	<p>в основе лежат образование и престиж. Группы делятся по содержанию и условиям своего труда. Особую роль выполняют квалификационные требования, предъявляемые к той или иной профессиональной роли, обладание соответствующим опытом, умениями и навыками. Утверждение и поддержание иерархических порядков в данной системе осуществляется при помощи сертификатов (дипломов, присвоения разрядов, лицензий, патентов), фиксирующих уровень квалификации и способность выполнять определенные виды деятельности. Сертификаты, как правило, по наследству не передаются.</p>
<p>Классовая</p>	<p>в основании лежат способы получения и размеры доходов. Классы представляют собой социальные группы свободных в политическом и правовом отношении граждан. Различия между этими группами заключены в характере и размерах собственности на средства производства и производимый продукт, а также в уровне получаемых доходов и личного материального благосостояния. Принадлежность к классам не регламентируется высшими властями, не устанавливается законодательно и не передается по наследству. Передаются имущество и капитал, но не сам статус.</p>
<p>Культурно-символическая</p>	<p>в ее основе лежат образование и престиж. Дифференциация возникает здесь из различий доступа к социально значимой информации, неравных возможностей фильтровать и интерпретировать эту информацию, способностей быть носителем сакрального знания. В древности эта роль отводилась жрецам, магам и шаманам, в средневековье – служителям церкви, толкователям священных текстов, составляющим основную массу грамотного населения, в Новое время – ученым, технократам и партийным идеологам. Более высокое поло-</p>

	жение занимают те, кто имеет лучшие возможности для манипулирования сознанием и действиями прочих членов общества, кто лучше других может доказать свои права на истинное понимание, владеет лучшим символическим капиталом.
Культурно-нормативная	в основе лежит престиж тех или иных социальных групп. Дифференциация построена на различиях уважения и престижа, возникающих из сравнения образов жизни и норм поведения, которым следует данная группа. Отношение к физическому и умственному труду, потребительские вкусы и привычки, манеры общения и этикет, особый язык (профессиональная терминология, местный диалект, уголовный жаргон) – все это основы культурно-нормативного социального деления. Происходит разграничение «своих» и «чужих», ранжирование групп (благородные – неблагородные, порядочные – непорядочные, элита – обычные люди – дно).

7.2. Социальная мобильность

Социальная мобильность (лат. *mobilis* – подвижный) – это перемещение индивида (социальной группы) из одного социального слоя в другой; изменение места индивида в социальной структуре общества.

Типы социальной мобильности:

горизонтальная мобильность	вертикальная мобильность
изменение человеком на протяжении своей жизни одного статуса на другой, которые являются приблизительно эквивалентными (плотник, слесарь, водопроводчик). В современных обществах распространена также такая горизонтальная мобильность, которая означает географические перемещения между селами, городами или регионами	перемещение индивидов и групп в обществе между различными позициями в иерархии социальной стратификации. Вертикальная мобильность подразделяется на восходящую , связанную с повышением социального статуса, и нисходящую .

Географическая мобильность – перемещение из одного места в другое при сохранении прежнего статуса (пример: международный и межрегиональный туризм, переезд из города в деревню и обратно). В качестве разновидности географической мобильности выделяют понятие миграции – перемещения из одного места в другое с переменной статуса (пример: человек переселился в город на постоянное место жительства и поменял профессию).

Виды социальной мобильности

	Вид	Описание
1	внутрипоколенная	повышение или понижение статуса человека в течение его жизни, независимо от статуса его родителей
	межпоколенная	изменение статуса детей относительно статуса их родителей; предполагается, что дети достигают наиболее высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую позицию, чем их родители
2	восходящая	социальный подъем, движение вверх, например повышение в должности
	нисходящая	социальный спуск, движение вниз, например разжалование
3	индивидуальная	перемещение одного человека независимо от других
	групповая	перемещение происходит коллективно, например в рамках социальной группы или общности
4	структурная	изменение в структуре народного хозяйства; она происходит помимо воли и сознания отдельных индивидов; приводит к изменению всей социальной структуры общества, например изменение структуры советского общества в период модернизации 30–60 гг.
	неструктурная	любые перемещения в системе статусных переменных, не связанные с кардинальным изменением существующей социальной структуры

7.3. Особенности социальной мобильности в открытых и закрытых общностях

Закрытые общества	Открытые общества
Кастовое и сословное общества ограничивают социальную мобильность, накладывая серьезные ограничения на любое изменение статуса	Прежде всего, ценятся индивидуальные достоинства, социальная мобильность не имеет формальных ограничений.
Большинство статусов в обществе являются предписанными	Большинство статусов в обществе являются достигаемыми
Юридические законы и традиции практически закрывают доступ в другое сословие («Однажды крестьянин – навсегда крестьянин»)	Чем шире возможности для продвижения вверх, тем сильнее люди верят в доступность для них каналов вертикальной мобильности, тем сильнее стремятся продвинуться вверх
Иногда возможны головокружительные прыжки из низов в элиту (элита не в состоянии контролировать естественное распределение талантов и способностей)	Вертикальная мобильность – обычное явление (перемещения шаг за шагом: дед – крестьянин, отец – сельский учитель, сын переезжает в город и защищает диссертацию)

Тема 8

Социально-демографическая и национально-этническая структура общества

8.1. Этнос как социальная общность

Род – это существующая в течение жизни как минимум нескольких поколений социальная группа, состоящая из прямых потомков какого-либо лица по отцовской и/или материнской линии, внутри которой запрещены браки. Род имеет название, легендарного или реального предка («тотем») и символы принадлежности к роду.

Племя – тип этнической общности и социальной организации доклассового общества. Отличительная черта племени – существование кровнородственных связей между его членами, деление на роды и фратрии. Другие признаки племени: наличие племенной территории, определенной экономической общности соплеменников, единый племенной язык (*диалект*), племенное самосознание и самоназвание, племенная эндогамия.

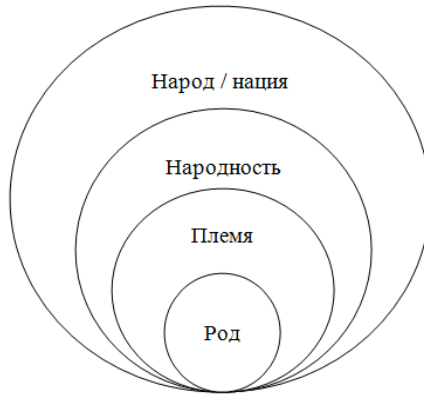
Народность – этнополитическое образование, характерное для развитых аграрных обществ. Выделяется сословие, осуществляющее политическую власть. Внутренние рынки не развиты. Экономическое единство осуществляется за счет налогообложения, в основе которого внеэкономическое принуждение. На этом этапе преобладает механическая солидарность (по Дюркгейму). Результатом этого являются слабые внутренние культурные связи, наличие большого количества локальных субкультур (этнографических групп – не путать с этническими!), многообразие диалектов.

Народ – 1) население определенной страны; 2) историческая общность людей. Слово «народ» употребляется в научной литературе в двух основных значениях – в политическом и в культурно-этническом. Взятый в первом значении термин является синонимом понятия «нация».

Нация – социально-экономическая, культурно-политическая и духовная общность индустриальной эпохи. Существуют два основных подхода к пониманию нации: как политической общности граждан определенного государства и как этнической общ-

ности (формой существования одного либо нескольких совместно проживающих этносов) с единым языком и самосознанием. В международном праве является синонимом национального государства.

Этнос – это социальная общность (квазигруппа или группа), объединяемая общим самоназванием и самосознанием (включая исторический миф об общности происхождения), общим языком и культурой и отличающая себя от других таких же общностей.



Народность и нация:

народность	нация
аграрное общество	индустриальное общество
механическая солидарность	органическая солидарность
множество диалектов	единый национальный язык
внеэкономическое принуждение	экономический обмен
слабая географическая мобильность	высокая географическая мобильность
множество субкультур	внутринациональная культура

Признаки этноса:

обязательные признаки	необязательные признаки
самоназвание , которое может не совпадать с названием, которое дают этому народу представители их этнического окружения, например армяне называют себя «хай»	наличие государственности. Бывают этносы, имеющие свое государство, не имеющие его в настоящее время или не имевшие никогда

<p>исторический миф об общности происхождения. Как правило, он отражает только часть реальной истории. Например, в состав русского этноса влилось несколько десятков, если не сотен, народов и этнических групп. Однако этническая история ведется только от восточных славян</p>	<p>компактность проживания. Имеется в виду как территориальная компактность (то есть проживание на взаимно граничащих территориях), так и этнополитическая (проживание в рамках одного государства). Даже этносы, имеющие государственность, обычно имеют значительные диаспоры за его пределами</p>
<p>единство языка. Должен быть хотя бы один язык, на котором говорят все представители данного этноса. При этом отдельные локальные его группы могут иметь и свои языки и диалекты. Общеэтнический язык не обязательно должен принадлежать только этому этносу. Например, по-английски говорят несколько этносов</p>	<p>единая религия. Как правило, культура каждого этноса тесно связана с какой-либо одной конфессией. Однако в составе большинства этносов бывают многочисленные и влиятельные субкультуры, базирующиеся на других конфессиях, а также религиозные секты; например, православные чехи и поляки, русские-баптисты, еврей-протестанты и т. д.</p>
<p>общность культуры. Здесь в первую очередь имеются в виду те элементы, которые обеспечивают единство самосознания и коммуникации: обрядность, фольклор, мифология и т. д. Однако внутри самого этноса, как правило, бывает большое количество локальных и социальных субкультур (например, купечество отличается от крестьянства и от дворянства). Важным элементом общеэтнической культуры является профессиональное искусство</p>	

Диаспора	Этническая колония	Этническая группа
часть народа (этноса), проживающая вне	это место компактного проживания иностранцев, где они создают собственную	компактная группа этноса, проживающая за преде-

страны своего происхождения, образующая сплоченные и устойчивые этнические группы в стране проживания	инфраструктуру, то есть свои банки, магазины, рестораны, клубы и религиозные общины. Одним словом, они могут прожить всю жизнь, практически не покидая пределов своей «этнической колонии»	лами своего государства (а также за пределами компактного расселения этносов, не имеющих государственности)
---	--	---

Этноцентризм – механизм межэтнического восприятия, заключающийся в склонности оценивать явления окружающего мира сквозь призму традиций и норм своей этнической группы, рассматриваемой в качестве всеобщего эталона.

Культурный релятивизм – признание всех культур равными, убежденность в том, что каждая культура является уникальной системой ценностей, имеющей право на существование наравне с другими культурами и системами ценностей.

Национализм – идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе. Как политическое движение национализм стремится к отстаиванию интересов определенной национальной общности в отношениях с государственной властью.

Этническое возрождение представляет собой антиглобализационный процесс. В этом случае глобализация и этническое возрождение рассматриваются как явления, представляющие собой две стороны одного процесса и взаимодополняющие друг друга.

8.2. Языковые семьи народов Российской Федерации

К основным языковым семьям, к которым принадлежат языки народов, населяющих Российскую Федерацию, относятся:

индоевропейская семья	славянская группа – русские иранская группа – осетины
алтайская семья	тюркские языки – чувашаи, башкиры, карачаевцы, балкарцы, кумыки, ногайцы, татары, тувинцы, хакасы, якуты, алтайцы монгольские языки – буряты и калмыки

уральская семья	финно-угорские языки – карельский, марийские (луговой и горный) мордовские языки – мокша и эрзя языки коми – зырянский и пермяцкий удмуртский язык
иберийско-кавказская семья	большинство языков народов Кавказа

8.3. Понятие народонаселения.

Основные демографические показатели общества

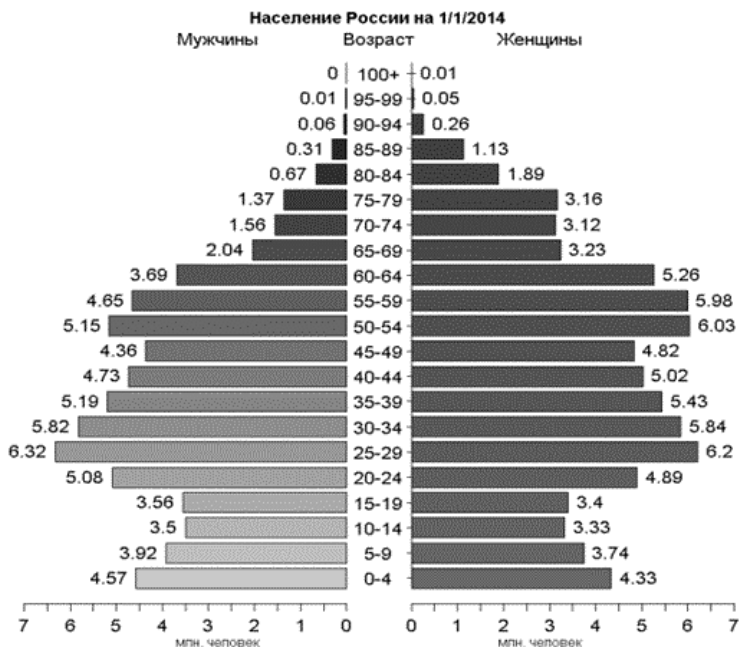
Народонаселение – это совокупность людей, живущих на Земле (население Земли) или в пределах конкретной территории – континента, страны.

Основные демографические показатели общества – статистические показатели, характеризующие состояние населения и его воспроизводство. К ним относятся показатели естественного движения населения – рождаемость, смертность (общая, младенческая, по причинам смерти), средняя продолжительность предстоящей жизни. Демографическими показателями являются также численность и структура населения, плотность населения, уровень образования, этническая структура, семейная структура.

Половозрастная пирамида населения – графическое представление распределения населения по полу и возрасту, используемое для характеристики половозрастного состава населения.

Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения

Абсолютные показатели	Относительные показатели
1) число родившихся; 2) число умерших; 3) абсолютный естественный прирост	1) общий коэффициент рождаемости; 2) коэффициент плодовитости; 3) коэффициент брачной рождаемости; 4) коэффициент внебрачной рождаемости; 5) общий коэффициент смертности; 6) повозрастные коэффициенты смертности; 7) коэффициент младенческой смертности



Воспроизводство населения – смена поколений в результате естественного движения населения. Воспроизводство населения определяется рождаемостью и смертностью.

Естественный прирост – разница между количеством рождений и смертей.

Механический прирост – разница между количеством иммигрантов и эмигрантов.

Коэффициент рождаемости – отношение общего числа рождений в стране за год к общей численности населения страны, измеряемой в тысячах (т. е. количество рождений на каждую тысячу жителей).

Коэффициент смертности – отношение общего числа умерших в стране за год к численности населения страны, измеряемой в тысячах (т. е. количество умерших на каждую тысячу жителей).

Коэффициент естественного прироста – разница между коэффициентом рождаемости и коэффициентом смертности.

Депопуляция – уменьшение населения страны, района в результате суженного воспроизводства, приводящего к его абсолютной убыли.

Демографическая безопасность – это состояние защищенности количества и этнического состава населения страны от внешних и внутренних угроз. Неблагополучная демографическая ситуация становится угрозой национальной безопасности – возникает дефицит трудовых ресурсов, снижается обороноспособность страны. Цель демографической безопасности – обеспечение регулирования численности населения страны с сохранением этнопропорциональной структуры и генетического здоровья людей.

Угрозы демографической безопасности:

1	отсутствие в обществе возможностей регулирования количества населения страны (социальной поддержки многодетных семей и др.)
2	отсутствие заинтересованности граждан в регулировании численности семьи
3	рост социальной безысходности, алкоголизма, наркомании
4	деградация института семьи
5	антисемейная политика средств массовой информации
6	непропорциональное соотношение между рождаемостью в этнических группах и численностью этих групп

Тема 9

Социальные изменения и социальные процессы. Социальный конфликт

9.1. Типология социальных изменений

Социальное изменение – это перемены и изменения любого рода, происходящие в течение некоторого времени в социальных общностях, группах, институтах, организациях и обществах в их взаимоотношениях друг с другом, а также с индивидами; социальное изменение – наиболее общее понятие, характеризующее социальную динамику.

Виды социальных изменений:

эволюционные изменения	<p>это частичные и постепенные изменения, осуществляющиеся как достаточно устойчивые и постоянные тенденции к увеличению или уменьшению каких-либо свойств, качеств, элементов в различных социальных системах и приобретающих в связи с этим восходящую или нисходящую направленность.</p> <p>В XX в. ученые отошли от представления о линейности эволюции. В современной социологии эволюционные изменения определяются как многочисленные разнонаправленные перемены, носящие кумулятивный характер и представляющие собой процесс постепенного накопления каких-либо качеств или свойств, влекущие за собой изменения в социальной системе. Направленность изменений определяется по закону сложения векторов.</p> <p>В ходе эволюции принято выделять 2 процесса:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формирование инноваций (процесс зарождения, появления, укрепления новых свойств, качеств, элементов, процессов в социальной системе);2) отбор инноваций – процесс, в следствие которого сохраняются одни инновации и отбрасываются другие. <p>Инновация – комплексный процесс создания,</p>
-------------------------------	--

	распределения и использования какого-либо нового средства для удовлетворения социальных или индивидуальных потребностей, а также сопряженные с этим новшеством изменения в социальной и вещественной среде
революционные изменения	<p>в отличие от социальной эволюции, которая принимается всеми школами социологии и рассматривается как естественное состояние общества, в отношении понятия революции, его определения и значения для развития общества, в социологии нет единого мнения.</p> <p>Можно выделить три подхода к определению революции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Делает акцент на масштабности и радикальности изменений («революция – неожиданные, радикальные изменения в политической, экономической и социальной структуре общества» – Алан Буллок). 2. Делает акцент на насильственности производимых изменений («революция – фундаментальные социально-политические изменения, осуществляемые насильственным путем»). 3. Делает акцент на предпосылки и обусловленность («революция – это захват насильственными методами государственной власти лидерами массовых партий и последующее использование ее для проведения крупных реформ» – Энтони Гидденс). <p>После обобщения всех имеющихся концепций можно выделить характерные особенности революционных изменений, отличающих их от эволюционных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • они затрагивают все сферы общества; • изменения затрагивают самые основы общества; • изменения, вызванные революцией, стремительны; • эти изменения, как правило, носят насильственный характер

9.2. Трансформация, модернизация, инновация

Трансформация – это превращения, происходящие в обществе в результате определенных социальных изменений как целенаправленных, так и хаотичных. Полоса исторических перемен, установившихся в странах Центральной Европы с конца 80-х – начала 90-х гг., а затем в бывших республиках распавшегося СССР, выражается именно данным понятием, первоначально имевшим чисто технический смысл.

Модернизация – это переход от традиционного общества к непрерывно меняющемуся современному индустриальному обществу, это сложный комплекс экономических, социальных, культурных, политических перемен, происходящих в обществе в связи с процессом индустриализации, освоения научно-технических достижений.

Инновация – комплексный процесс создания, распределения и использования какого-либо нового средства для удовлетворения социальных или индивидуальных потребностей, а также сопряженные с этим новшеством изменения в социальной и вещественной среде.

9.3. Теории развития

Теории развития:

социокультурные теории	считают главными изменения, происходящие в социокультурной сфере общества – мировоззрении, религии, системе ценностей и менталитете социальной группы, общества и целых эпох. К социокультурным теориям относят учения Конта, Вебера, Сорокина
индивидуально-технологические теории	рассматривают социальные изменения как производные от изменений в сфере производства. Наиболее известные теории этого типа созданы Уильямом Ростоу и Даниэлем Беллом. Ростоу создал теорию стадий экономического роста, согласно которой развитие общества определяется изменениями технологии производства (ручной труд, мануфактурный, машинное производство). Согласно Ростоу, общество проходит 5 стадий –

	<p>традиционное, переходное, «сдвига», «зрелости», «высокого массового потребления».</p> <p>Белл создал теорию индустриального общества, согласно которой общество проходит три этапа – доиндустриальное (основной сферой производства является сельское хозяйство, так как не развиты технологии), индустриальное (основная сфера – промышленность), постиндустриальное (основная сфера – обслуживание)</p>
социально-экономические теории	<p>считают определяющими изменения, которые происходят в системе социально-экономических отношений. У истоков наиболее известных социально-экономических теорий стояли Карл Маркс, Карл Бюхер и Бруно Гильдебранд. Каждый из них выделяет свою структуру таких отношений.</p> <p>Гильдебранд считал, что общество проходит три этапа развития – натурального обмена, денежный, кредитный. Бюхер также выделял три стадии развития, называя их – домашнего хозяйства, городского хозяйства и народного хозяйства. Наиболее общей до настоящего времени теорией развития является марксизм</p>

9.4. Социальные процессы

Социальный процесс – это изменение состояния социального объекта. Поскольку социальные процессы разворачиваются во всех сферах общественной жизни и затрагивают все существующие социальные образования, то они различаются по ряду показателей.

Одной из самых известных классификаций социальных процессов является классификация, предложенная Петром Штомпой.

Формы социальных процессов	<p>Направленные – необратимые социальные процессы, в которых каждая последующая стадия отличается от предыдущей и включает ее результат, а более ранняя стадия подготавливает условия для более поздней. Направленные делятся на однонаправленные, разнонаправленные и ступенчатые.</p> <p>Ненаправленные – изменения, которые носят либо чисто случайный, хаотический характер, не опи-</p>
-----------------------------------	--

	<p>рающийся на какой-либо образец, либо подчиняются определенным повторяющимся или, по крайней мере, сходным моделям, причем каждая последующая стадия идентична или качественно напоминает предыдущие виды. Различают четыре вида ненаправленных социальных процессов – неупорядоченные, циклические, спиральные, стагнация</p>
<p>Результаты социальных процессов</p>	<p>Морфогенетические – это созидательные процессы, ведущие к фундаментальным новшествам, то есть возникновению новых состояний общества, социальных структур и условий существования социума.</p> <p>Трансмутационные изменения, которые делятся на <i>репродуктивные</i> и <i>трансформационные</i>.</p> <p><i>Репродуктивные изменения</i> – адаптивные, уравнивающие, поддерживающие, носящие характер количественных изменений. <i>Трансформационные</i> – некоторые репродуктивные процессы, приводящие к качественным изменениям состояния общества</p>
<p>Осведомленность населения о социальных процессах</p>	<p>Явные – изменения, смысл которых и их последствия осознаются населением.</p> <p>Скрытые – изменения, смысл которых не осознается. «Процессы-бумеранги» – социальные процессы, смысл которых населением осознается, однако их последствия для большинства населения не ясны (по Р. Мертону)</p>
<p>Движущие силы социальных процессов</p>	<p>Эндогенные (движимые внутренними причинами) раскрывают потенциальные возможности, свойства и тенденции, заключенные внутри изменяющегося социума.</p> <p>Экзогенные (движимые внешними причинами) являются реактивными, отвечают на вызов, стимул или давление извне</p>
<p>Уровни социальных процессов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • глобальный уровень • уровень больших социальных групп • уровень институтов и организаций • уровень межличностных отношений
<p>Временной аспект социальных процессов</p>	<p>Кратковременные процессы – социальные изменения, время протекания которых меньше времени существования социального объекта.</p> <p>Долговременные процессы – социальные измене-</p>

	<p>ния, происходящие на протяжении всего времени существования объекта.</p> <p>Постоянные процессы – глобальные социальные процессы, протекание которых не связано с существованием какого-либо одного социального объекта</p>
--	---

9.5. Социальный конфликт

Конфликт – это открытая борьба между индивидуумами или группами в обществе или между государствами-нациями. Конфликт часто возникает из-за конкуренции за доступ (к) или контроль над недостаточными ресурсами или возможностями.

Классики конфликтологии

Классик	Основные идеи
Георг Зиммель (1858–1918)	подчеркивал социализирующую силу конфликта, объединяющую противоборствующие стороны и способствующую стабилизации общества
Льюис Козер (1913–2003)	подчеркивал, что конфликт несет в себе не только деструктивную (разрушительную) функцию, в нем заложен большой позитивный потенциал: образование групп, установление и поддержание нормативных границ, создание и поддержание баланса сил, получение информации об окружающей среде, создание новых социальных институтов
Ральф Дарендорф (1929–2009)	подчеркивал, что в основе социальных конфликтов лежат именно политические факторы, например, борьба за власть, престиж, авторитет. Конфликт возникает в любой социальной группе, где есть господствующие и подчиненные, причина конфликта в стремлении доминировать
Питирим Сорокин (1889–1968)	подчеркивал связь конфликта с удовлетворением потребностей людей. Источник конфликта в подавлении базовых потребностей человека, без удовлетворения которых он не может существовать. При этом важны не потребности сами по себе, а средства их удовлетворения, доступ к

	соответствующим видам деятельности, обусловленный социальной организацией общества
Карл Маркс (1818–1883)	подчеркивал, что источник конфликта в классово-антагонистических противоречиях. Конфликт реализуется в формах классовой борьбы. При этом классовообразующим признаком выступают отношения собственности. Есть два вида классовой борьбы: 1) за изменение критериев распределения материальных благ; 2) за изменение принципов распределения материальных благ. Изменение критериев распределения – реформистский путь

Две модели описания конфликтов

процессуальная	структурная
динамика конфликта, возникновение конфликтной ситуации, переход конфликта из одной фазы в другую, формы конфликтного поведения	анализ условий, лежащих в основе конфликта и определяющих его динамику, выявление параметров, влияющих на конфликтное поведение

Четыре стадии конфликта:

1	предконфликтная	<i>первая фаза</i> (латентная): формирование предконфликтной ситуации
		<i>вторая фаза</i> : инцидент или повод к конфликту
2	конфликтная	Стороны могут использовать следующие виды сил и ресурсов: 1) физическая сила, включая и технические средства; 2) информация, порочащая оппонента; 3) социальный статус; 4) деньги; 5) территория; 6) лимит времени; 7) число сторонников
3	разрешение конфликта	1) одна из сторон конфликта настолько сильна, что полностью удовлетворяет свои интересы за счет слабой стороны; 2) одна из сторон конфликта настолько

		<p>сильна, что великодушно уступает слабой стороне;</p> <p>3) после поиска пути полного разрешения конфликта, когда стороны приходят к компромиссу;</p> <p>4) уровень общей напряженности снижается, но сама конфликтная ситуация сохраняется, конфликт переходит в скрытую, латентную фазу</p>
4	послеконфликтная	переход отношений между конфликтующими сторонами на новый качественный уровень

Список рекомендуемой литературы

1. Альбом схем по социологии и политологии. – М., 1998.
2. *Глазырин, В. А.* Социология : учебник для прикладного бакалавриата / В. А. Глазырин. – М., 2016.
3. *Гофман, А. Б.* Семь лекций по истории социологии : учебное пособие для вузов / А. Б. Гофман. – 5-е изд. – М., 2001.
4. *Добреньков, В. И.* Социология : учебник / В. И. Добреньков. – М., 2016.
5. *Добреньков, В. И.* Социология : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М., 2001.
6. *Исаев, Б. А.* Социология в схемах и комментариях : учебное пособие / Б. А. Исаев. – СПб., 2008.
7. *Кравченко, А. И.* Социология : учебник / А. И. Кравченко. – М., 2016.
8. *Кравченко, А. И.* Социология в схемах и таблицах : учебное пособие / А. И. Кравченко. – М., 2013.
9. *Сорвин, К. В.* Человек в обществе. Система социологических знаний в кратком изложении / К. В. Сорвин, А. А. Сусоколов. – М., 2005.
10. *Михайлов, В. А.* Социология : курс лекций для студентов всех направлений и специальностей / В. А. Михайлов. – Ульяновск, 2004.
11. *Шарков, Ф. И.* Социология : курс лекций / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М., 2005.
12. *Ядов, В. А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд. – М., 2007.
13. StudFiles. Динамическая характеристика общества: социальные изменения. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2524118/page:2/> (дата обращения: 02.04.2016).
14. StudFiles. Файловый архив для студентов. Современные типологии культур. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/4594153/page:8/> (дата обращения: 02.04.2016).
15. StudFiles. Файловый архив для студентов. Социальные изменения и социальное развитие. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3103366/> (дата обращения: 02.04.2016).

16. Методика исследований в социальной работе. Режим доступа: <http://rushkolnik.ru/docs/114/index-7496259.html?page=5> (дата обращения: 03.04.2016).

17. *Сорвин, К. В.* Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. Для учащихся старших классов и студентов младших курсов / К. В. Сорвин, А. А. Сусоколов. Режим доступа: <http://kursak.net/sorvin-k-v-susokolov-a-a-chelovek-v-obshhestve/#5> (дата обращения: 03.04.2016).

18. Уровни и формы общения. Режим доступа: <http://zadocs.ru/psihologiya/19086/index.html?page=6> (дата обращения: 04.04.2016).

19. Официальный сайт института социологии РАН. Режим доступа: <http://www.isras.ru>

20. Официальный сайт российского общества социологов. Режим доступа: <http://www.ssa.rss.ru>

21. Официальный сайт социологического факультета МГУ. Режим доступа: <http://www.socio.msu.ru>

22. Официальный сайт социологического факультета Санкт-Петербургского университета. Режим доступа: <http://www.soc.ru.ru>

23. Официальный сайт социологического факультета РГГУ. Режим доступа: <http://www.rsuh.ru>

Учебное издание

Шпилев Дмитрий Анатольевич

СОЦИОЛОГИЯ В СХЕМАХ, ТАБЛИЦАХ И ОПРЕДЕЛЕНИЯХ

Учебное наглядное пособие

Редактор *Н.Б. Помадина*
Компьютерная верстка *Г.А. Федуловой*
Дизайн обложки *К.А. Быкова*

Подписано в печать 02.03.2017. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5.
Тираж 100 экз. Заказ № 119.

Редакционно-издательский отдел
Нижегородской академии МВД России

Отделение оперативной полиграфии печати
Нижегородской академии МВД России

603144, Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, 3