

Ташенов К. Н., преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин Карагандинской академии МВД РК им. Б. Бейсенова, магистр государственного и местного управления

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и перспективы образовательных услуг с использованием дистанционных образовательных технологий в подготовке кадров.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, социально-экономические преобразования, дистанционное образование, модульность, система дистанционного обучения.

Одной из ключевых проблем развития казахстанского общества является обеспечение устойчивого экономического роста. Это зависит, прежде всего, от наличия высококвалифицированных кадров, способных принимать адекватные управленческие решения в рыночных условиях хозяйствования.

Сегодня возникает необходимость создания крупномасштабной и вместе с тем эффективной системы подготовки кадров. Такая система должна отвечать требованиям современного этапа научно-технического прогресса, на основе которого осуществляются коренные социально-экономические преобразования в современной экономике.

В этих условиях актуальной становится задача организации обучения кадров, которая рассматривается как непрерывный источник создания конкурентных преимуществ, как стратегия постоянного об-

новления методов повышения эффективности деятельности. Результат образования оценивается на основании того, насколько продуктивными в экономическом и социальном смысле оказываются люди, получившие образование.

В современной образовательной системе особую роль играет дистанционное образование (ДО) как новая инновационная форма образования профессионально занятых людей. Такую роль ДО поддерживают организационные, образовательные, технологические принципы его «устройства»¹.

Под дистанционным образованием понимается комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды на любом расстоянии от образовательных учреждений. Информационно-образовательная среда ДО представляет собой системно организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей. Характерными чертами дистанционного образования являются:

- модульность: каждый отдельный курс создает целостное представление об определенной предметной области. Это позволяет из набора независимых курсов-модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым (например, для персонала отдельной фирмы) потребностям;

- новая роль преподавателя: на него возлагаются такие функции, как координирование познавательного процесса, корректировка преподаваемого курса, консультирование при составлении индивидуального учебного плана, руководство учебными проектами и др. Он управляет учебными группами взаимоподдержки, помогает обучаемым в их профессиональном самоопределении. Взаимодействие обучаемых и преподавателя в системе дистанционного обучения (СДО) позволяет анализировать поступающую информацию и отвечать на нее в удобное для корреспондентов время;

- специализированный контроль качества образования: в качестве форм контроля в ДО используются экзамены, дистанционно организованные собеседования, практические, курсовые и проектные работы, экстернат, компьютерные интеллектуальные тестирующие системы. Следует особо подчеркнуть, что решение проблемы контроля качества ДО, его соответствия образовательным стандартам имеет принципиальное значение для успеха всей системы ДО;

- использование специализированных технологий и средств обучения: технология дистанционного обучения — это совокупность методов, форм и средств взаимодействия с человеком в процессе самостоятельного, но контролируемого освоения им определенного массива знаний. Обучающая технология строится на фундаменте определенного содержания и должна соответствовать требованиям его представления. Содержание предлагаемого к освоению знания аккумулируется в специальных курсах и модулях, предназначенных для ДО и основанных на имеющихся в стране образовательных стандартах, а также в банках данных и знаний, библиотеках видеосюжетов и т. д.;

- опора на современные средства передачи образовательной информации. Центральным звеном СДО являются средства телекоммуникации и их транспортная основа. Они используются для обеспечения образовательных процессов:

- необходимыми учебными и учебно-методическими материалами;

- обратной связью между преподавателем и обучаемым;

- обменом управленческой информацией внутри системы ДО;

- выходом в международные информационные сети, а также для подключения в СДО зарубежных пользователей².

Для эффективного внедрения ДО необходимы маркетинговые исследования, базирующиеся на представлении об образовательной услуге как о рыночной услуге. В первую очередь необходимо сегментировать рынок потенциальных потребителей образовательной услуги.

Следующий за сегментированием рынка шаг — выбор сегмента, представляющего наибольший интерес для поставщика услуг. Он определяется несколькими факторами: шириной сегмента — наличием платежеспособного спроса, наилучшим совпадением ожиданий потребителей (их представлением о содержании образовательной услуги) с уровнем и качеством предоставляемой услуги; конкурентной ситуацией, т. е. наличием предложения аналогичной услуги на том же сегменте рынка.

Для продвижения предлагаемой услуги важно использовать все те средства, которые способствуют созданию положительного имиджа предлагаемой услуги.

Рыночное предложение дистанционных образовательных услуг в той или иной профессиональной области сопровождается не только маркетинговыми исследованиями, но и разработкой соответствующих методических систем дистанционного обучения³.

Богатое техническими, технологическими и методическими возможностями дистанционное обучение может реализовываться в разных направлениях. Их многообразие зависит от:

- целевых установок обучаемого (получение сертификата, удостоверяющего повышение квалификации; удовлетворение «информационного голода» в избранной предметной области);
- структуры образовательного процесса (концентрация в едином вузе или распределение управляющих функций между несколькими учебными центрами);
- технической ресурсной обеспеченности (коммуникационных средств электронной почты или широкого использования многообразных ресурсов Интернета);
- контингента обучаемых.

Здесь можно выделить несколько целевых групп потенциальных потребителей дистанционного обучения:

- школьники старших классов (10-11 кл.), готовящиеся к поступлению в вуз;
 - иногородние студенты желающие получить образование без отрыва от производства;
 - военнослужащие, желающие получить гражданскую специальность;
 - лица, желающие получить второе высшее образование;
 - лица, желающие ликвидировать пробелы в знаниях;
 - работники крупных предприятий, потребности в обучении которых возникают в связи с ротацией кадров, повышением квалификации, переходом на новые технологии;
 - менеджеры и преподаватели учебных заведений;
 - молодые люди, желающие получить или продолжить образование в престижных университетах;
- лица, имеющие физические, физиологические или эмоциональные проблемы;
 - казахскоязычное население за рубежом.

По средней оценке мировых образовательных систем экономическая эффективность внедрения дистанционных образовательных технологий (ДОТ) обходится на 50 % дешевле традиционных форм образования. Опыт отечественных негосударственных центров ДО показывает, что их затраты на подготовку специалиста составляют примерно 60 % от затрат на подготовку специалистов по дневной форме. Относительно низкая себестоимость обучения обеспечивается за счет использования более концентрированного представления и унификации содержания, ориентированности технологий ДО на большое количество обучающихся, а также за счет более эффективного использования существующих учебных площадей, технических средств.

Поэтому следует ожидать, что роль дистанционного образования в переподготовке населения будет неуклонно расти и в связи с информатизацией общества, появлением информационных ресурсов образование будет становиться отраслью, производящей ресурсы, что меняет ее статус и требует новых подходов к экономике образования. Переход общества из состояния постиндустриального развития в состояние информационного принципиально меняет место и роль образования в обществе, создает предпосылки развития общества через развитие образования⁴.

¹ Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. — М., 1999.

² Долгоруков А. М. Практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. — М., 2002.

³ Моисеева М. В., Троян Г. М. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования; Программа специализированного учебного курса. — М., 2006.

⁴ Шенников С. А. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования. — М., 2005.

Түйін

Бұл мақалада мамандарды даярлаудағы қашықтықтан оқыту технологияларын пайдаланудың білім беру қызметі мен келешектері қарастырылады.

Resume

The article discusses the features and prospects of educational services With the use of distance learning technologies in training.